



แผนงานประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนตำบลนางเสาะง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

งานประชาสัมพันธ์
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักปลัด อบต.
องค์การบริหารส่วนตำบลนางเสาะง

 WWW.OBT-BANGSAOTONG.GO.TH

 [STORY.BANGSAOTONG](https://www.facebook.com/STORY.BANGSAOTONG)

 OBT-BANGSAOTONG

 ๐๒ ๗๐๗ ๑๖๗๑ - ๓ ต่อ ๑๑๖





ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
เรื่อง ประกาศใช้แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

อาศัยอำนาจตาม มาตรา ๖๗ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการภายในเขตตำบลบางเสาธง ในการพัฒนาท้องถิ่นจัดบริการสาธารณะต่างๆ และมาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งที่หน่วยงานรัฐจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พร้อมด้วยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๑๓ ให้เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ด้านงานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธงมากยิ่งขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง จึงประกาศใช้แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ทราบโดยทั่วกัน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายเกษม แซ่ลี้)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

คำนำ

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง เป็นองค์กรปกครองรูปแบบหนึ่ง ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาท้องถิ่นและการจัดบริการสาธารณะต่างๆ ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการเป็นสิ่งที่หน่วยงานของรัฐจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารงานของรัฐตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พร้อมด้วยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ให้เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ด้านงานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธงมากยิ่งขึ้น

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ได้ดำเนินการรวบรวมโครงการ/งาน/กิจกรรมต่างๆตามหลักยุทธศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ซึ่งได้จัดทำแผนงานในการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นแผนงานในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ/งาน/กิจกรรมต่างๆขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง รวมทั้งข้อมูลข่าวสารจากองค์กรภายนอก

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จะเป็นคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องต่อไป

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักปลัด
องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

สารบัญ (ก)

คำนำ

สารบัญ (ก)

สารบัญ (ข)

บทที่ ๑ บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

๒. วัตถุประสงค์

๓. เป้าหมาย

๔. การดำเนินงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

๖. งบประมาณ

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

๑. ด้านกายภาพ

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๓. ประชากร

๔. ระบบเศรษฐกิจ

๕. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๖. อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล

๗. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์

บทที่ ๔ แผนงานประชาสัมพันธ์

- วิสัยทัศน์

- พันธกิจ

- ตัวชี้วัด

- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้รับผิดชอบ

- แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามหลักยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเมือง การบริหาร

สารบัญ (ข)

บทที่ ๕ แผนผังกระบวนการประชาสัมพันธ์ (Flow Chart)	๔๕
- กระบวนการประชาสัมพันธ์	๔๕
- กระบวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานประชาสัมพันธ์	๔๖
- กระบวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง	๔๗
บทที่ ๖ ขั้นตอนการปฏิบัติ และมาตรฐานคุณภาพงาน	๔๙
- กระบวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานประชาสัมพันธ์	๔๙
- กระบวนการผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์	๕๐
- กระบวนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	๕๕
- ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๕๗
บทที่ ๗ การติดตามและประเมินผล	๕๘
ภาคผนวก	๕๙

บทที่ ๑ บทนำ

๑ หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะนำนโยบายหรือผลงานที่เป็นประโยชน์สู่ประชาชนในท้องถิ่นได้รับทราบ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้เจริญเติบโตไปในทิศทางที่ถูกต้องและเป็นไปตามความต้องการ ความพึงพอใจของประชาชนให้มากที่สุด ดังนั้น การวางแผนงานประชาสัมพันธ์จึงเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามนโยบายขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง และสามารถพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ งานประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ได้ตั้งงบประมาณในการบริหารงานและพัฒนาท้องถิ่นตำบลบางเสาธง เพื่อดำเนินกิจกรรม/โครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน โดยงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการและข้อมูลต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว อนุรักษ์วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ และเพื่อให้งานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

๒ วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม/โครงการต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ให้เป็นที่รู้จักของประชาชนในท้องถิ่นและประชาชนทั่วประเทศ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมประเพณี ส่งเสริมการท่องเที่ยว และภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนวันสำคัญของชาติ จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมภารกิจต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

๓ เป้าหมาย

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน โครงการ/งาน/กิจกรรม เพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจ รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ตลอดจนผู้ที่มาติดต่องานราชการ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

๔ การดำเนินงาน

๑) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง กำกับดูแลแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินงานประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งวางแผนการติดตามประเมินและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

๒) สรุปรวข้อมูลการดำเนินโครงการ/งาน/กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ประกอบด้วย สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง กองคลัง กองสวัสดิการสังคม กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม กองช่าง

กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม และหน่วยตรวจสอบภายใน รวมถึงข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากองค์กรภายนอก

๓) วางแผนพัฒนาและดำเนินโครงการ/งานกิจกรรม

๔) มอบหมายเจ้าหน้าที่ (นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ) ทำงานประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างองค์ความรู้ สร้างความเข้าใจ รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

๕) ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

๕ ระยะเวลาดำเนินการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

๖ งบประมาณ

ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง แผนงานบริหารงานทั่วไป หมวดค่าใช้สอย หน้า ๔๓ ข้อ ๓ รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ ค่าโฆษณาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อจ่ายเป็นค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง เช่น วารสาร การจัดทำแผ่นพับ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ การจ้างเหมาทำป้าย หรือแผงปิดประกาศ การจ้างทำโปสเตอร์ วัสดุทัศน และวิทยุกระจายเสียง ฯลฯ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง งานอื่นๆที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ทั้งที่ดำเนินการเองหรือร่วมกับหน่วยงานอื่น ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ตามหนังสือสั่งการกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย (สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ตั้งไว้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือชุมชนหรือตำบล

- ที่ตั้ง ตั้งอยู่เลขที่ ๑๐๑ หมู่ที่ ๗ ถนนบางนา-ตราด กม.๒๖ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ บริเวณทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๔ บางนา-ตราด ห่างจากที่ว่าการอำเภอบางเสาธง ประมาณ ๕๐ เมตร

- พื้นที่ อบต.บางเสาธง พื้นที่ทั้งหมด ๕๖.๑๑ ตารางกิโลเมตร คิดเป็น ๓๕,๐๖๘.๗๕ ไร่

- เขตการปกครอง

อาณาเขตทางทิศเหนือ ติดต่อกับ เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ

อาณาเขตทางทิศใต้ ติดต่อกับ อำเภอบางบ่อ จ.สมุทรปราการ

อาณาเขตทางทิศตะวันออก ติดต่อกับ อำเภอบางบ่อ จ.สมุทรปราการ

อาณาเขตทางทิศตะวันตก ติดต่อกับ ต.ศรีษะจรเข้หน้าและต.ศรีษะจรเข้ใหญ่ จ.สมุทรปราการ

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

เป็นที่ราบลุ่ม ไม่มีภูเขา มีลำคลอง มีน้ำท่วมถึง คำว่า "บางเสาธง" นั้นมีที่มาจากการทำเกษตรกรรม ในอดีตนั้นจะใช้ธงเป็นการบอกเวลาพักและยังใช้เป็นแนวของลำน้ำในการสัญจรอีกด้วย

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

๑) อุณหภูมิสูงสุด ๔๐ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุด ๑๘ องศาเซลเซียส

- อุณหภูมิเฉลี่ยต่อเดือน มี.ค. – มิ.ย. ๔๐ องศาเซลเซียส

- อุณหภูมิเฉลี่ยต่อเดือน ก.ค. – ต.ค. ๓๕ องศาเซลเซียส

- อุณหภูมิเฉลี่ยต่อเดือน พ.ย. – ก.พ. ๒๓ องศาเซลเซียส

๒) ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย สูงสุด พ.ศ.๒๕๕๔ ต่ำสุด พ.ศ.๒๕๔๘

๑.๔ ลักษณะของดิน

ตำบลบางเสาธงเป็นดินเหนียว จัดเป็นประเภท ชุดดินบางกอก

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

จำนวนหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง เต็มทั้งหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๒ , ๕ , ๖ , ๗ , ๘ , ๙ , ๑๐ , ๑๑ , ๑๒ , ๑๓ และหมู่ที่ ๑๔

จำนวนหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธงบางส่วน จำนวน ๖ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๑ , ๓ , ๔ , ๑๕ , ๑๖ และหมู่ที่ ๑๗

๒.๒ การเลือกตั้ง

เลือกตั้งระดับท้องถิ่น (เลือกตั้ง อบต.) เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เลือกตั้งระดับท้องถิ่น (เลือกตั้ง อบจ.) เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๓

เลือกตั้งระดับประเทศ (เลือกตั้งซ่อม ส.ส.) เมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๓

เลือกตั้งระดับประเทศ (เลือกตั้ง ส.ส.) เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๒

๓.ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร (ข้อมูลเปรียบเทียบย้อนหลัง ๓-๕ ปี และคาดการณ์ในอนาคต)

- จำนวนหลังคาเรือนทั้งหมดในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ๒๕,๔๘๒ หลังคาเรือน
- มีประชากรทั้งหมด ๓๑,๖๐๔ คน แบ่งเป็น

ชาย ๑๕,๔๐๖ คน		หญิง ๑๖,๑๙๘ คน	
เด็ก (ทารก - ๖ ปี)	๑,๐๒๗ คน	เด็ก (ทารก - ๖ ปี)	๙๐๒ คน
เด็กโต (๗ - ๑๒ ปี)	๑,๑๒๖ คน	เด็กโต (๗ - ๑๒ ปี)	๑,๐๖๐ คน
วัยรุ่น (๑๓ - ๑๗ ปี)	๙๔๕ คน	วัยรุ่น (๑๓ - ๑๗ ปี)	๑,๐๑๐ คน
ผู้ใหญ่ (๑๘ - ๖๐ ปี)	๑๐,๔๙๔ คน	ผู้ใหญ่ (๑๘ - ๖๐ ปี)	๑๑,๑๔๘ คน
คนชรา (๖๐ ปีขึ้นไป)	๑,๘๑๖ คน	คนชรา (๖๐ ปีขึ้นไป)	๒,๒๐๕ คน
มากกว่า ๑๐๐ ปี	๐ คน	มากกว่า ๑๐๐ ปี	๕ คน

- จำนวนประชากรแฝง ๗๐,๐๐๐ คน
- จำนวนประชากรที่พิการหรือทุพพลภาพหรือป่วยเรื้อรังในเขตพื้นที่ ๔๕๒ คน
- ความหนาแน่นของประชากร ๕๖๑ คน/ตร.กม.
- อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากร ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ร้อยละ ๐.๑๔
- อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากร ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ ร้อยละ ๒.๗๒
- อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากร ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ร้อยละ ๐.๕๕
- อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากร ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ร้อยละ ๐.๐๐

๔.ระบบเศรษฐกิจ

๔.๑ การเกษตร

- รายได้/ประชากร รายได้เฉลี่ยของประชากร ๑๕๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี
- เกษตรกรรม ๒,๑๕๙ ครัวเรือน
- มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ๔๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ การประมง

- เกษตรกรเลี้ยงปลานิล, ปลาตะเพียน, ปลาดุก, ปลาหมอสี, ปลาหัวโต, กุ้งขาว

และปลาสด

๔.๓ การปศุสัตว์

- พื้นที่ปศุสัตว์ ๕ ตร.กม.
- จำนวนครัวเรือนในภาคการปศุสัตว์ ๑๓๕ ครัวเรือน
- ผลผลิตทางการปศุสัตว์ ๓ ประเภท
- มูลค่าผลผลิตทางการปศุสัตว์ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท/ปี

๔.๔ การบริการ

- โรงแรม ๔ แห่ง

๑) เดอะกรีนวิว โฮเทล หมู่ที่ ๗

๒) โรงแรมเดอะโทจันทร์ หมู่ที่ ๗

๓) โรงแรมปาริโน หมู่ที่ ๑๗

๔) เอ็นวายซีที รีสอร์ทแอนด์สปา หมู่ที่ ๗

- ธนาคาร ๓ แห่ง
 - ๑) ธนาคารไทยพาณิชย์
 - ๒) ธนาคารธนชาต
 - ๓) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- สถานที่จำหน่ายอาหารตาม พ.ร.บ.สาธารณสุข ๑๗๙ แห่ง

๔.๕ ท้องเที่ยว

- สถานที่ท่องเที่ยว ๒ แห่ง (หลวงพ่อบุญ วัดเสาชิงช้า หมู่ที่ ๙, พิพิธภัณฑ์ วัดบวรนิเวศ หมู่ที่

๑๒)

๔.๖ อุตสาหกรรม

- องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธงมีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๔๔๘ แห่ง
- จำนวนแรงงาน จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน

๔.๗ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

- โรงฆ่าสัตว์ ๒ แห่ง
 - ๑) ภาวนาฟาร์มไก่สด หมู่ที่ ๒
 - ๒) บริษัท จีเอฟพีที จำกัด หมู่ที่ ๑
- สถานีบริการน้ำมัน ๓ แห่ง
 - ๑) ปิ๊ม ปตท. บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด หมู่ที่ ๗
 - ๒) ปิ๊ม ปตท. บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด หมู่ที่ ๑๗
 - ๓) ปิ๊มเชลล์ บริษัท ออยล์ นววงศ์ จำกัด หมู่ที่ ๔
- ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า ๒ แห่ง
 - ๑) สยามพรีเมียมเอาท์เล็ต หมู่ที่ ๑๔
 - ๒) เทสโก้โลตัส หมู่ที่ ๑

๔.๘ แรงงาน

ลักษณะอาชีพของประชากร

- ประชากรในเขตประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประกอบอาชีพรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม

๕.ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๕.๑ การนับถือศาสนา

- ผู้นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ ๙๗.๐๐ ของจำนวนประชากรทั้งหมด
- วัด จำนวน ๔ แห่ง (วัดเสาชิงช้า, วัดเสาชิงช้า, วัดศิริเสาชิงช้า, วัดบวรนิเวศ)
- ผู้นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ ๒.๕ ของจำนวนประชากรทั้งหมด
- มัสยิด จำนวน ๑ แห่ง (มัสยิดสุเหร่าบ้านไร่ หมู่ที่ ๒)
- ผู้นับถือศาสนาคริสต์ ร้อยละ ๐.๕ ของจำนวนประชากรทั้งหมด
- โบสถ์ จำนวน ๑ แห่ง โบสถ์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

๕.๒ ประเพณีและงานประจำปี

๑. งานประจำปีปิดทองหลวงพ่อเสื่อ วัดเสาชิงช้า ประมาณเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์
นมัสการและปิดทององค์หลวงพ่อเสื่อ การแสดงมหรสพ
๒. งานประจำปีปิดทองหลวงพ่อบุญ วัดเสาชิงช้า ประมาณเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์
นมัสการและปิดทององค์หลวงพ่อบุญประจำปี การแสดงมหรสพ
๓. งานประจำปีปิดทองหลวงพ่อบุญ วัดบัวโรย ประมาณเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์
นมัสการและปิดทององค์หลวงพ่อบุญ การแสดงมหรสพ
๔. ประเพณีลอยกระทง เดือนพฤศจิกายน
วัดบัวโรย หมู่ที่ ๑๒ และวัดเสาชิงช้า หมู่ที่ ๙

๕.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

- แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง หมู่ที่ ๑๓

๕.๔ OTOP สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

- สินค้าโอท็อป จำนวน ๖ รายการ
- (๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำปลาหวาน หมู่ที่ ๙
- (๒) กลุ่มสตรีพัฒนาอาชีพปลาอ่อมแดง หมู่ที่ ๑๒
- (๓) กลุ่มอาชีพขนมไทยมาลัยทอง หมู่ที่ ๔
- (๔) น้ำปลาหวานญวน หมู่ที่ ๔
- (๕) กลุ่มอาชีพสตรีทำดอกไม้ประดิษฐ์ หมู่ที่ ๖
- (๖) กลุ่มแม่บ้านอิสลามทำน้ำพริก หมู่ที่ ๙

๖. อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)

อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง สามารถจำแนกตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้
กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

๓

๑. อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายจัดตั้ง ได้แก่ พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งสามารถจำแนกอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลได้ ดังนี้

๑.๑ อำนาจหน้าที่ที่ต้องทำในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (มาตรา ๖๗) มีดังนี้

๑. จัดให้มีและบำรุงรักษาทางน้ำทางบก
๒. รักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อย การดูแลการจราจร และส่งเสริมสนับสนุนหน่วยงานอื่นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
๓. รักษาความสะอาดของถนน ทางน้ำ ทางเดิน และที่สาธารณะ รวมทั้งกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล
๔. ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ
๕. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๖. จัดการ ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม และการฝึกอบรมให้แก่ประชาชน รวมทั้งการจัดการหรือสนับสนุนการดูแลและพัฒนาเด็กเล็กตามแนวทางที่เสนอแนะจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

๗. ส่งเสริมการพัฒนาสตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ
๘. คุ่มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๙. บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น
๑๐. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ทางราชการมอบหมาย โดยจัดสรรงบประมาณ หรือบุคลากรให้ตามความ

จำเป็นและสมควร

๑.๒ อำนาจหน้าที่ที่อาจจัดทำกิจการในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (มาตรา ๖๘) มีดังนี้

๑. ให้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค และการเกษตร
๒. ให้มีและบำรุงการไฟฟ้า หรือแสงสว่างโดยวิธีอื่น
๓. ให้มีการบำรุงรักษาทางระบายน้ำ
๔. ให้มีและบำรุงสถานที่ประชุม การกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจและสวนสาธารณะ
๕. ให้มีและส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรและกิจการสหกรณ์
๖. ส่งเสริมให้มีอุตสาหกรรมในครอบครัว
๗. บำรุงและส่งเสริมการประกอบอาชีพของราษฎร
๘. การคุ้มครองดูแลรักษาทรัพยากรอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน
๙. หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินขององค์การบริหารส่วนตำบล
๑๐. ให้มีตลาด ท่าเทียบเรือ และท่าข้าม
๑๑. กิจการเกี่ยวกับการพาณิชย์
๑๒. การท่องเที่ยว
๑๓. การผังเมือง

๒. อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระจายอำนาจ ได้แก่ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ (มาตรา ๑๖) ซึ่งกำหนดอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล ดังนี้

๑. การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
๒. การจัดให้มีและบำรุงรักษาทางบก ทางน้ำ และทางระบายน้ำ
๓. จัดให้มีการควบคุมตลาด ท่าเทียบเรือ ท่าข้าม และที่จอดรถ
๔. การสาธารณสุขโรคและการก่อสร้างอื่นๆ
๕. การสาธารณสุข
๖. การส่งเสริม การฝึก และการประกอบอาชีพ
๗. การพาณิชย์ และการส่งเสริมการลงทุน
๘. การส่งเสริมการท่องเที่ยว
๙. การจัดการศึกษา
๑๐. การสังคมสงเคราะห์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส
๑๑. การบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น
๑๒. การปรับปรุงแหล่งชุมชนแออัดและการจัดการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย
๑๓. การจัดให้มีและบำรุงรักษาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
๑๔. การส่งเสริมกีฬา
๑๕. การส่งเสริมประชาธิปไตย

๑๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น
๑๗. การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง
๑๘. การกำจัดมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และน้ำเสีย
๑๙. การสาธารณสุข การอนามัยครอบครัว และการรักษาพยาบาล
๒๐. การจัดให้มีและควบคุมสุสานและฌาปนสถาน
๒๑. การควบคุมสัตว์เลื้อย
๒๒. การจัดให้มีและควบคุมการฆ่าสัตว์
๒๓. การรักษาความปลอดภัย ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการอนามัยโรงมหรสพและสาธารณสถานอื่นๆ
๒๔. การจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากป่าไม้ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒๕. การผังเมือง
๒๖. การขนส่งและการวิศวกรรมจราจร
๒๗. การดูแลรักษาที่สาธารณะ
๒๘. การควบคุมอาคาร
๒๙. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๓๐. การรักษาความสงบเรียบร้อย การส่งเสริมและการสนับสนุน การป้องกันและรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๓๑. กิจการอื่นใดที่เป็นประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๗. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

๗.๑ วิสัยทัศน์

คำขวัญของตำบลบางเสาธง

“ หลวงพ่อชาวศักดิ์สิทธิ์ ปลาสลิดรสดี มากมีอุตสาหกรรม เลิศล้ำการเกษตร ”

วิสัยทัศน์การพัฒนาร่องการบริการส่วนตำบลบางเสาธง

“บางเสาธงน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี”

พันธกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

๑. เสริมสร้างสังคมให้น่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๒. ส่งเสริมการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณสุข นันทนาการและกีฬา ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๓. พัฒนาและปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานครอบคลุมและทั่วถึง
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการและการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะและทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
๖. พัฒนาระบบบริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพ

๗.๒ ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน
 ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเมือง การบริหาร

แนวทางการพัฒนาท้องถิ่น ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

สอดคล้องกับแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ๑ แนวทางด้านผังเมืองกระชับ การพัฒนาส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดการกับภัยพิบัติ ซึ่งประกอบด้วย ๖ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

- ๑.๑ ก่อสร้าง บำรุงรักษาถนน สะพาน ฯลฯ
- ๑.๒ พัฒนาบูรณะระบบไฟฟ้าสาธารณะและแสงสว่าง
- ๑.๓ ส่งเสริมการพัฒนาระบบประปา
- ๑.๔ พัฒนาระบบจราจร
- ๑.๕ วาง/ปรับปรุงผังเมืองรวม
- ๑.๖ จัดให้มีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ รวมถึงสวนสาธารณะ

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

สอดคล้องกับแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ๒ แนวทางด้านพัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งประกอบด้วย ๔ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

- ๒.๑ พัฒนาระบบสวัสดิการขั้นพื้นฐานของประชาชนและคุณภาพชีวิต
 - ๒.๑.๑ ส่งเสริมงานด้านสวัสดิการและสังคม
 - ๒.๑.๒ ส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้แก่ประชาชน
 - ๒.๒ ป้องกัน รักษา และส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน รวมถึง การป้องกันและแก้ไข
- ๒.๒ ปัญหายาเสพติด
 - ๒.๒.๑ ส่งเสริมสุขภาพอนามัย
 - ๒.๒.๒ ด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด
- ๒.๓ ส่งเสริมการจัดการศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ
 - ๒.๓.๑ ด้านการศึกษา
 - ๒.๓.๒ ด้านกีฬาและนันทนาการ
 - ๒.๓.๓ ด้านคุณธรรมจริยธรรม
 - ๒.๓.๔ ด้านศาสนา
- ๒.๔ พัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยของประชาชนและชุมชน
 - ๒.๔.๑ ส่งเสริมให้มีการจัดระเบียบชุมชน / สังคม
 - ๒.๔.๒ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
 - ๒.๔.๓ รักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของชุมชน

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

สอดคล้องกับแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ๓ แนวทางด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล ซึ่งประกอบด้วย ๓ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

- ๓.๑ ส่งเสริมการวางแผน การลงทุนและพาณิชยกรรม
- ๓.๒ พัฒนาการเกษตร อุตสาหกรรม
- ๓.๓ ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สอดคล้องกับแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ๔ แนวทางด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย ๕ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

- ๔.๑ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๔.๒ บำบัด ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๔.๓ เฝ้าระวังทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๔.๔ ส่งเสริมการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและคุณค่าความหลากหลาย

ทางชีวภาพ

- ๔.๕ ฟื้นฟูบูรณะชุมชนในการเป็นชุมชนน่าอยู่

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน

สอดคล้องกับแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ๕ แนวทางด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งประกอบด้วย ๓ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

- ๕.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
- ๕.๒ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการของท้องถิ่น
- ๕.๓ ส่งเสริมการเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการพัฒนาการเมือง การบริหาร

สอดคล้องกับแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ๖ แนวทางการพัฒนาการเมืองการบริหาร ซึ่งประกอบด้วย ๖ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

- ๖.๑ ปรับปรุงและพัฒนารายได้
- ๖.๒ พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากร
- ๖.๓ ปรับปรุงระบบข้อมูลสารสนเทศของท้องถิ่น
- ๖.๔ ปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่ปฏิบัติงาน
- ๖.๕ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ
- ๖.๖ เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ให้ความสำคัญในการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน การบริหารงาน รวมทั้งการกระจายข้อมูลข่าวสารไปสู่ส่วนราชการและประชาชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามภารกิจ ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนงานประชาสัมพันธ์ โดยแผนประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ได้จัดทำอ้างอิงจากแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยจัดทำตามยุทธศาสตร์การพัฒนา จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน หรือโครงการต่างๆให้ประชาชนและหน่วยงานภายนอกได้รับทราบ เช่น การก่อสร้างและปรับปรุงถนน สะพาน การก่อสร้างและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค การเกษตร การก่อสร้างและปรับปรุงไฟฟ้าแสงสว่าง ประปา เป็นต้น

๑.๒ เพื่อเสริมภาพลักษณ์อันดีงามขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ในการประสานความร่วมมือการปฏิบัติงานทั้งทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๒.๑ เพื่อส่งเสริมงานด้านสวัสดิการและสังคม และเผยแพร่ข้อมูลความรู้ระบบสวัสดิการขั้นพื้นฐานแก่ประชาชนให้ได้รับความรู้ขั้นพื้นฐาน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน รวมถึงการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านยาเสพติด

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๔ เพื่อเผยแพร่การดำเนินกิจกรรม งานหรือโครงการด้านการศึกษา การกีฬาและนันทนาการ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยประชาสัมพันธ์เชิงรุกในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสม

๒.๕ เพื่อเผยแพร่ สร้างความรู้ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของชุมชน เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

๓.๑ เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรม

๓.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในตำบลให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงวิชาการ เชิงธุรกิจ เชิงเกษตร และอื่นๆ

๓.๓ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมอนุรักษ์ ปั่นฟู หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ส่งผลให้เศรษฐกิจในชุมชนมีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔.๑ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการบำบัด ปั่นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน

๔.๒ เพื่อเผยแพร่สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔.๓ เพื่อปลูกจิตสำนึก และความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยุทธศาสตร์ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน

๕.๑ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชนเข้าใจถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น

๕.๒ เพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่ถูกแก่ประชาชน

๕.๓ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมือง การบริหาร

๖.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สนับสนุน กิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการเมืองและการบริหาร

๖.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัด พัฒนาศักยภาพ ปลุกฝังจิตสำนึก ค่านิยม และวัฒนธรรม มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม อันมั่นคงและมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน

๖.๓ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในองค์กร

๖.๔ เพื่อสนับสนุน และเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร

บทที่ ๔

แผนงานประชาสัมพันธ์

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ได้ดำเนินการสำรวจโครงการ/งาน/กิจกรรม ของแต่ละส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง เพื่อให้ได้ข้อมูลในการดำเนินการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ และการดำเนินการบูรณาการประสานงาน ตามกฎหมายระเบียบหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง มีการประชาสัมพันธ์ให้ทุกส่วนราชการมีส่วนร่วมได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง รวมทั้งเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

พันธกิจ

การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้การพัฒนาการบริหารงาน การจัดการ และการบริการประชาชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างองค์ความรู้ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ได้รับการยอมรับ

ตัวชี้วัด

ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรม/พิธี เข้าร่วมรับฟังการประชุม/สัมมนา บันทึกภาพถ่าย เผยแพร่กิจกรรมข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ประชาสัมพันธ์ลงบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน และแอปพลิเคชัน สื่อออนไลน์ต่างๆ บอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงสื่อสิ่งพิมพ์และรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธงที่ชัดเจน
๒. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเครือข่าย ประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของทางราชการ กิจกรรม/โครงการต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธงอย่างทั่วถึง
๓. สนับสนุน ส่งเสริม การอนุรักษ์ ฟื้นฟู หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีคุณภาพและได้มาตรฐาน อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง
๔. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และร่วมกิจกรรมในวันสำคัญของชาติ
๕. ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีงามขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธงในการประสานความร่วมมือการปฏิบัติงานทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก

ผู้รับผิดชอบ

งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
แผนงานเคหะและชุมชน

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

[illegible]

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิตและงบประมาณ	จำนวนผลผลิต จำแนกรายเดือน											หน่วยงานรับผิดชอบ
				พ.ศ.๒๕๖๕			พ.ศ.๒๕๖๖								
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔			
				ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	
๒๐. โครงการยกระดับวิ จรรยาบริเวณคลองศักดิ์ ๕๐ ถึง คลองศักดิ์ ๗๕ (ซอย ส. อุดมทรัพย์ เชื่อมต่อของเดิม) หมู่ที่ ๑๖	ประชาชนในพื้นที่ ตำบลบางเสาธง หมู่ ที่ ๑๖ (ซอย ส. อุดมทรัพย์)	รูปแบบ : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album) พร้อมบรรยายกระบวนการทำงาน ช่องทาง : Website, Facebook, OBT- Bangsaotong App ของ อบต.บางเสาธง	จำนวนผลผลิต : ๗ ครั้ง งบประมาณ : -							๑ ครั้ง		๓ ครั้ง		๓ ครั้ง	กองช่าง/งาน ประชาสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
แผนงานการเกษตร

[illegible]

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานการรักษาความสงบภายใน

[illegible]

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
แผนงานการศึกษา

[illegible]

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานการศึกษา

[illegible]

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิตและงบประมาณ	จำนวนผลผลิต จำแนกรายเดือน											หน่วยงานรับผิดชอบ		
				พ.ศ.๒๕๖๕			พ.ศ.๒๕๖๖										
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔					
				ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖		ก.ย. ๖๖	
๙. โครงการรักลูกปลอดภัย ห่วงใยสวมหมวกนิรภัย	ผู้ปกครองและนักเรียน ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัด อบต.บางเสาธง	รูปแบบ : ๑.จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการสวมหมวกนิรภัย ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album) ช่องทาง : ๑.ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในเขตพื้นที่ตำบลบางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsasotong App ของ อบต.บางเสาธง	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดฝึกอบรม ๔ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง งบประมาณ : ๕๐,๐๐๐ บาท									๗ ครั้ง				กองการศึกษา/ งานประชาสัมพันธ์	
๑๐. โครงการพัฒนาความรู้คู่ EQ	นักเรียนของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กสังกัด อบต.บางเสาธง	รูปแบบ : ๑.จัดอบรมให้ความรู้ควบคู่กับการพัฒนา EQ ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album) ช่องทาง : ๑.ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในเขตพื้นที่ตำบลบางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsasotong App ของ อบต.บางเสาธง	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดทัศนศึกษา ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง งบประมาณ : ๕๐,๐๐๐ บาท											๔ ครั้ง			กองการศึกษา/ งานประชาสัมพันธ์

[illegible]

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานสาธารณสุข

[illegible]

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานสาธารณสุข

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิตและงบประมาณ	จำนวนผลผลิต จำแนกรายเดือน											หน่วยงานรับผิดชอบ
				พ.ศ.๒๕๖๕			พ.ศ.๒๕๖๖								
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔			
				ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	
๗. โครงการเสริมสร้างสุขภาพกาย สุขภาพใจในวัยผู้สูงอายุ	ผู้สูงอายุในพื้นที่ อบต.บางเสาธง	รูปแบบ : ๑.จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสุขภาพเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง			๔ ครั้ง									กองสาธารณสุขฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.ห้องประชุม ชั้น ๓ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsao tong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๒๐,๐๐๐ บาท												
๘. โครงการเด็กบางเสาธงเรียนรู้ด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน	นักเรียนในเขตพื้นที่ อบต.บางเสาธง	รูปแบบ : ๑.จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดฝึกอบรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง					๔ ครั้ง							กองสาธารณสุขฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.โรงเรียนในพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsao tong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๗๐,๐๐๐ บาท												
๙. โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จ พระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒนวรขัตติยราชนารี	ประชาชนในพื้นที่ ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดฉีดวัคซีนควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดฉีดวัคซีน ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง				๔ ครั้ง								กองสาธารณสุขฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsao tong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๔๐๐,๐๐๐ บาท												

ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานสังคมสงเคราะห์

[illegible]

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิตและงบประมาณ	จำนวนผลผลิต จำแนกรายเดือน											หน่วยงานรับผิดชอบ	
				พ.ศ.๒๕๖๕			พ.ศ.๒๕๖๖									
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
				ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖		ก.ย. ๖๖
๑. โครงการครอบครัวอุ่นไอรัก	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดฝึกอบรมสร้างความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง				๔ ครั้ง									กองสวัสดิการฯ/ งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.ห้องประชุม ชั้น ๓ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsaotong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๒๐,๐๐๐ บาท													
๒. โครงการครอบครัวคุณธรรม (พาลูกจุ่งหลานเข้าวัด)	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดกิจกรรมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็กและเยาวชน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง					๔ ครั้ง								กองสวัสดิการฯ/ งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑. วัดใน เขตพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsaotong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๑๕,๐๐๐ บาท													
๓. โครงการผู้สูงอายุถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นหลัง	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดกิจกรรมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง								๔ ครั้ง					กองสวัสดิการฯ/ งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.โรงเรียนในพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsaotong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๑๕,๐๐๐ บาท													

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิตและงบประมาณ	จำนวนผลผลิต จำแนกรายเดือน											หน่วยงานรับผิดชอบ	
				พ.ศ.๒๕๖๕			พ.ศ.๒๕๖๖									
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖		ก.ย. ๖๖
๔. โครงการผู้สูงอายุสุขภาพจิตดี ห่างไกลภาวะซึมเศร้า	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง							๔ ครั้ง						กองสวัสดิการฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.ห้องประชุม ชั้น ๓ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsasotong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๔๐,๐๐๐ บาท													
๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุตำบลบางเสาธง	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนผู้สูงอายุในวัยเดียวกัน ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง						๔ ครั้ง							กองสวัสดิการฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑. ห้องประชุม ชั้น ๓ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsasotong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๕๐,๐๐๐ บาท													
๖. โครงการพลังสตรีจิตอาสา	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดกิจกรรมจิตอาสาในกลุ่มสตรี ในการพัฒนาชุมชนของตนเอง ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง									๔ ครั้ง				กองสวัสดิการฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.ชุมชนในพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsasotong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๑๕,๐๐๐ บาท													

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิตและงบประมาณ	จำนวนผลผลิต จำแนกรายเดือน											หน่วยงานรับผิดชอบ	
				พ.ศ.๒๕๖๕			พ.ศ.๒๕๖๖									
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖		ก.ย. ๖๖
๗. โครงการพัฒนาและส่งเสริมพลังสตรีสู่ความเข้มแข็งของท้องถิ่น	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพในกลุ่มสตรีให้มีความเข้มแข็ง ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง						๔ ครั้ง							กองสวัสดิการฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.ห้องประชุม ชั้น ๓ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBТ-Bangsaoтong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๕๐,๐๐๐ บาท													
๘. โครงการลดเบียดเบียนวัยรุ่น สุขสราญเมื่อวัยพร้อม	นักเรียนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการแก้ปัญหาตั้งครรภ์ไม่พร้อม และโรคติดต่อจากการมีเพศสัมพันธ์ ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง			๔ ครั้ง										กองสวัสดิการฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑. โรงเรียนใน อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBТ-Bangsaoтong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๓๐,๐๐๐ บาท													
๙. โครงการเด็กและเยาวชน หัวใจสะอาด จิตอาสาคู่คุณธรรม	เด็กและเยาวชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดกิจกรรมจิตอาสาให้เยาวชนเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง							๔ ครั้ง						กองสวัสดิการฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.ชุมชนในพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBТ-Bangsaoтong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๑๕,๐๐๐ บาท													

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิตและงบประมาณ	จำนวนผลผลิต จำแนกรายเดือน												หน่วยงานรับผิดชอบ
				พ.ศ.๒๕๖๕			พ.ศ.๒๕๖๖									
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
				ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖	
๑๐. โครงการต้นกล้าทำความดีเพื่อชุมชนตำบลบางเสาธง	นักเรียนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดกิจกรรมปลูกฝังคุณธรรมและทัศนคติที่ดีในการดำเนินชีวิต ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง			๔ ครั้ง									กองสวัสดิการฯ/ งานประชาสัมพันธ์	
		ช่องทาง : ๑.โรงเรียนในพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsao tong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๒๕,๐๐๐ บาท													
๑๑. โครงการหนุนน้อมรักการออม	นักเรียนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดฝึกอบรมให้เกิดตระหนักถึงการประหยัดและเก็บออมเงิน ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง			๔ ครั้ง									กองสวัสดิการฯ/ งานประชาสัมพันธ์	
		ช่องทาง : ๑. โรงเรียนใน อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsao tong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๓๐,๐๐๐ บาท													
๑๒. โครงการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดฝึกอบรมสร้างรายได้ ๕ หลักสูตร ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดอบรม ๕ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๑๕ ครั้ง				๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง				กองสวัสดิการฯ/ งานประชาสัมพันธ์	
		ช่องทาง : ๑.ชุมชนในพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBT-Bangsao tong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๑๕๐,๐๐๐ บาท													

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แผนงานสาธารณสุข

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิตและงบประมาณ	จำนวนผลผลิต จำแนกรายเดือน											หน่วยงานรับผิดชอบ	
				พ.ศ.๒๕๖๕			พ.ศ.๒๕๖๖									
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
				ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖		ก.ย. ๖๖
๑. โครงการสร้างเยาวชนปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	นักเรียนในเขตพื้นที่อบต.บางเสาธง	รูปแบบ : ๑.จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาขยะมูลฝอยและน้ำเสียในชุมชน ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดฝึกอบรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง				๔ ครั้ง									กองสาธารณสุขฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.โรงเรียนในพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBТ-Bangsaotong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๒๗,๐๐๐ บาท													
๒. โครงการคลองสวยน้ำใสด้วย EM-ball	นักเรียนในเขตพื้นที่อบต.บางเสาธง	รูปแบบ : ๑.จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทำผลิตและใช้ Em-ball ในการบำบัดน้ำเสีย ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดฝึกอบรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง								๔ ครั้ง					กองสาธารณสุขฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.โรงเรียนในพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBТ-Bangsaotong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๖๐,๐๐๐ บาท													
๓. โครงการชุมชนสะอาดคัดแยกขยะจากต้นทาง	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธงที่เข้าฝึกอบรม	รูปแบบ : ๑.จัดรณรงค์ให้ทุกหมู่บ้านคัดแยกขยะจากครัวเรือน ๒.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในรูปแบบอัลบั้มรูปภาพ (Photo Album)	จำนวนผลผลิต : ๑.จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ๒.การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๓ ครั้ง								๔ ครั้ง					กองสาธารณสุขฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.ชุมชนในพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website, Facebook, OBТ-Bangsaotong App ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๗๐,๐๐๐ บาท													

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิตและงบประมาณ	จำนวนผลผลิต จำแนกรายเดือน												หน่วยงานรับผิดชอบ
				พ.ศ.๒๕๖๕			พ.ศ.๒๕๖๖									
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
				ต.ค. ๖๕	พ.ย. ๖๕	ธ.ค. ๖๕	ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖	เม.ย. ๖๖	พ.ค. ๖๖	มิ.ย. ๖๖	ก.ค. ๖๖	ส.ค. ๖๖	ก.ย. ๖๖	
๓. โครงการจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธง	รูปแบบ : เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการ และข้อมูลความรู้ต่างๆของ อบต.บางเสาธง	จำนวนผลผลิต : จัดทำวารสาร ๖,๐๐๐ เล่ม	๒,๐๐๐ เล่ม						๒,๐๐๐ เล่ม			๒,๐๐๐ เล่ม			สำนักปลัดฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ๑.ประชาชนในเขตพื้นที่ อบต.บางเสาธง ๒.Website (E-Book) ของ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๒๑๙,๐๐๐ บาท													
๔. แผ่นพับแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียมประเพณี ในเขต อบต.บางเสาธง	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธง	รูปแบบ : เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียมประเพณี ในเขต อบต.บางเสาธง	จำนวนผลผลิต : จัดทำแผ่นพับ ๑,๕๐๐ ชุด					๕๐๐ ชุด			๕๐๐ ชุด			๕๐๐ ชุด	สำนักปลัดฯ/งานประชาสัมพันธ์	
		ช่องทาง : ประชาชนในเขตพื้นที่ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : -													
๕. Website OBT-Bangsao tong (ปรับปรุงแก้ไข)	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธง	รูปแบบ : ๑.เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการ ข้อมูลข่าวสารและแผนนโยบาย การดำเนินงานของ อบต.บางเสาธง ๒.รับเรื่องร้องเรียนของประชาชน	จำนวนผลผลิต : ตรวจสอบ ปรับปรุง และแก้ไข ๑๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	สำนักปลัดฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ประชาชนในเขตพื้นที่ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๑๕๐,๐๐๐ บาท													
๖. Application OBT-Bangsao tong	ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางเสาธง	รูปแบบ : ๑.เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการ ข้อมูลข่าวสารและแผนนโยบาย การดำเนินงานของ อบต.บางเสาธง ๒.รับเรื่องร้องเรียนของประชาชน	จำนวนผลผลิต : ตรวจสอบ ปรับปรุง และแก้ไข ๑๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	สำนักปลัดฯ/งานประชาสัมพันธ์
		ช่องทาง : ประชาชนในเขตพื้นที่ อบต.บางเสาธง	งบประมาณ : ๕๐๐,๐๐๐ บาท													

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

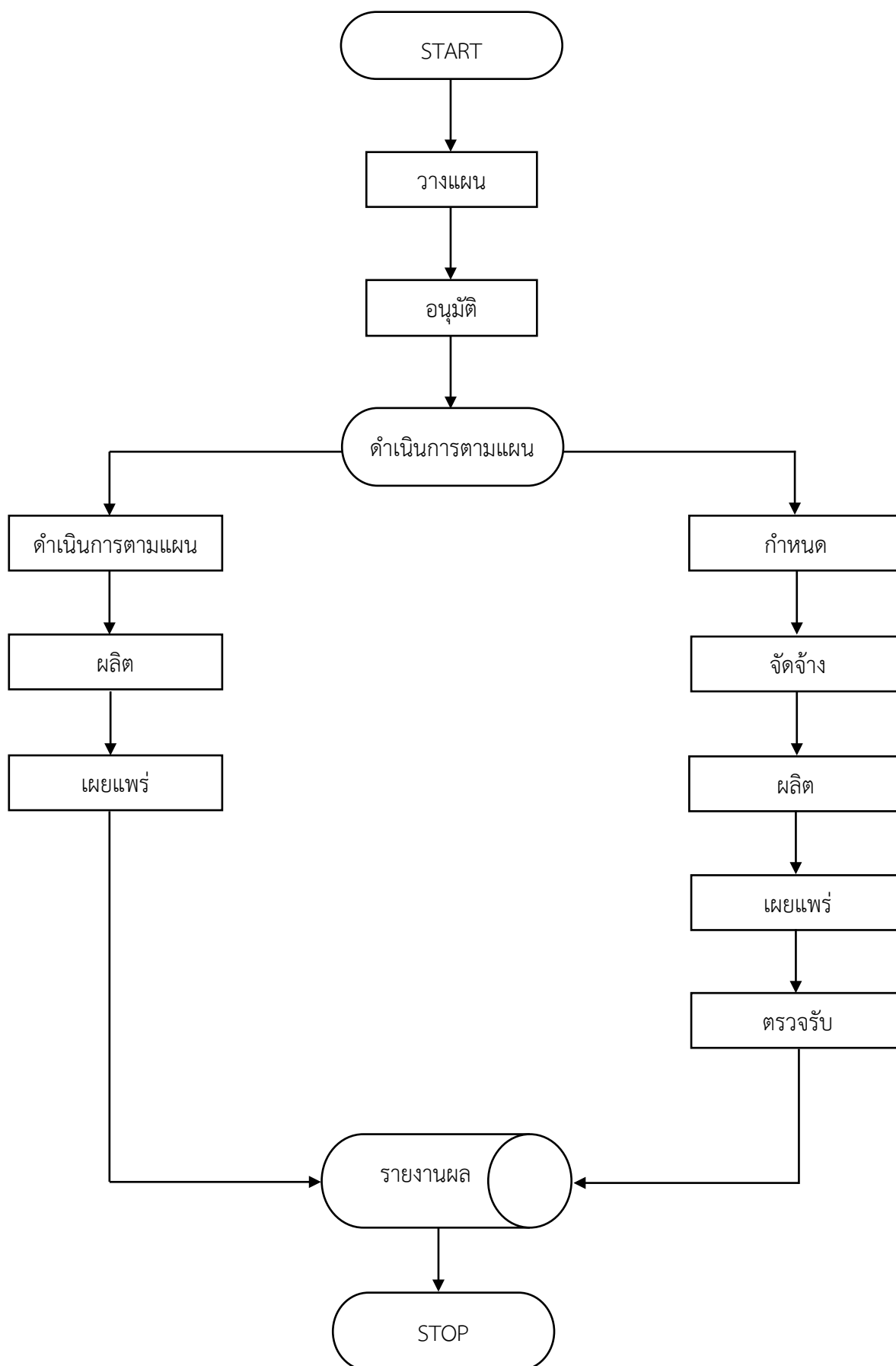
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน
แผนงานบริหารทั่วไป

[illegible]

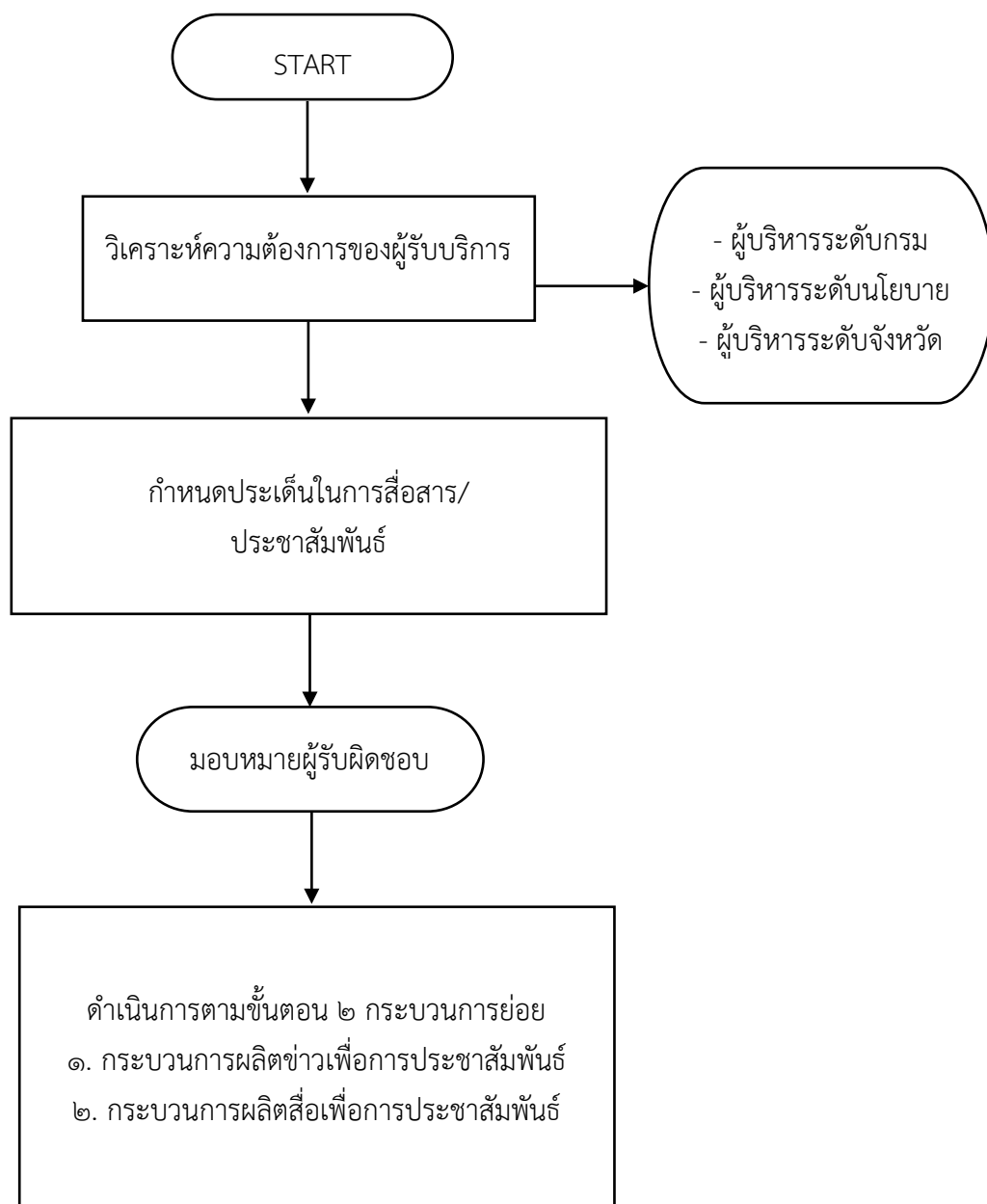
บทที่ ๕

แผนผังกระบวนการประชาสัมพันธ์

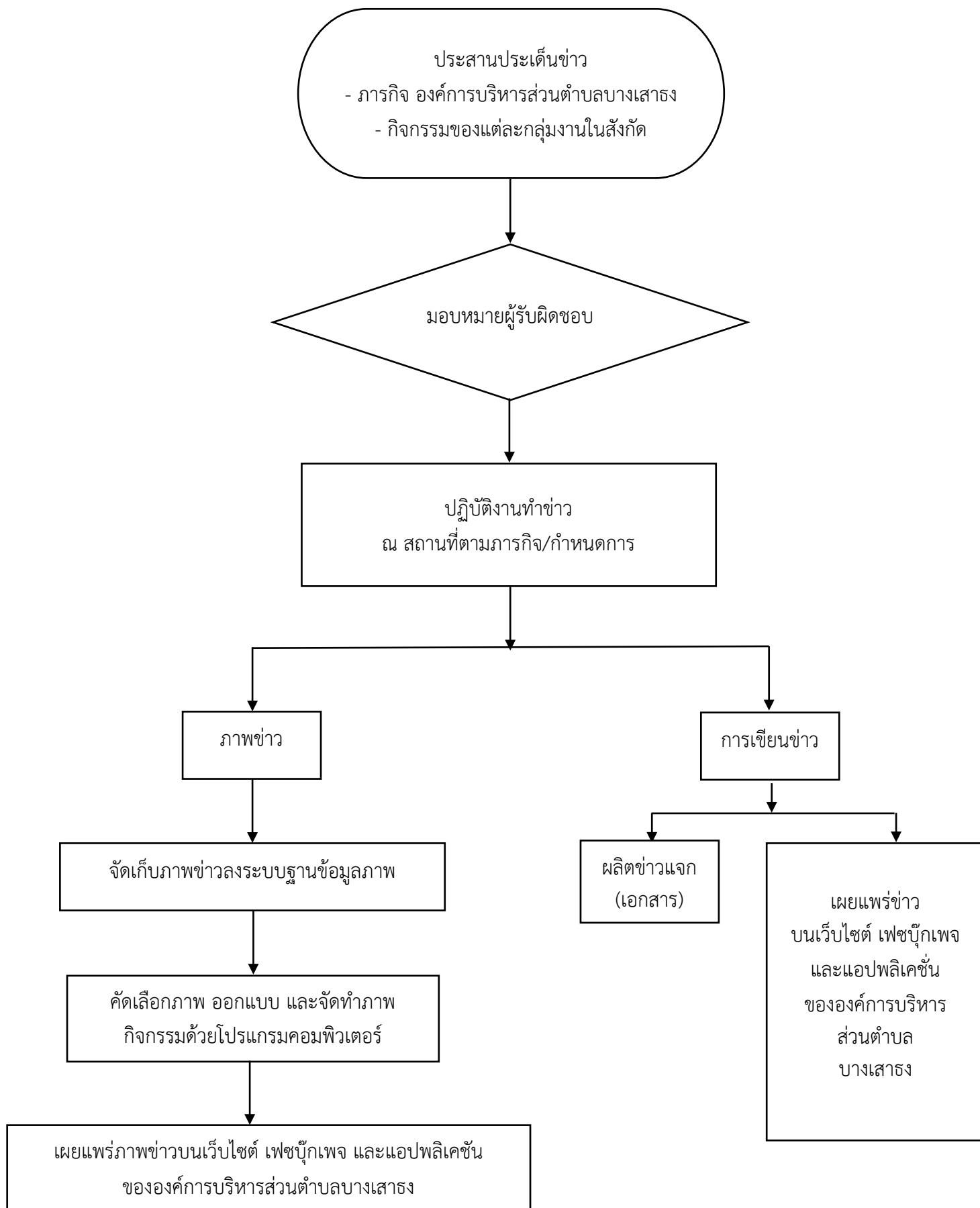
Flow Chart: กระบวนการประชาสัมพันธ์



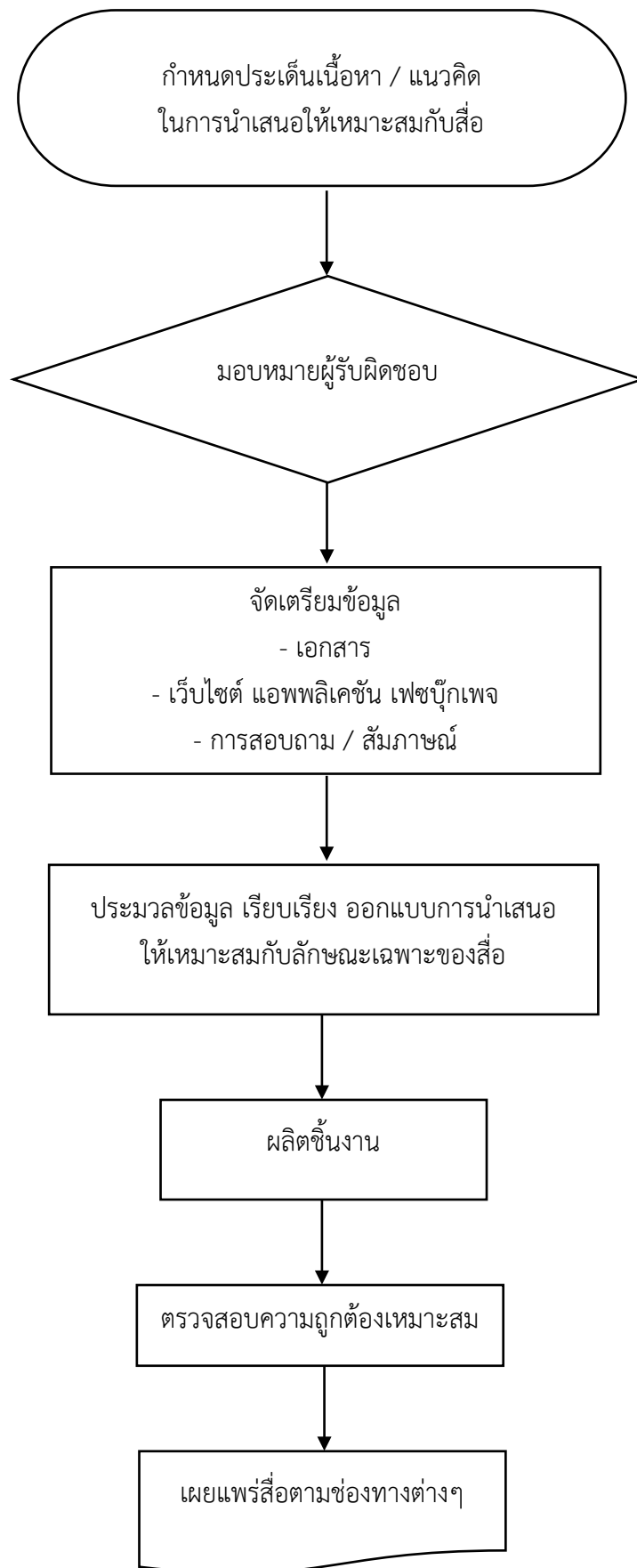
Flow Chart: กระบวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานประชาสัมพันธ์



Flow Chart: กระบวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง



Flow Chart: กระบวนการเผยแพร่ข้อมูลแพร่ข่าวสาร องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

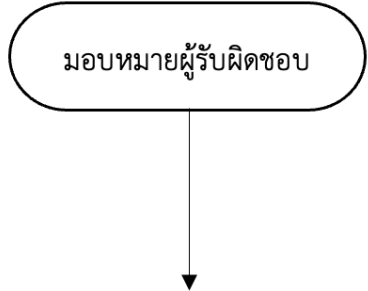


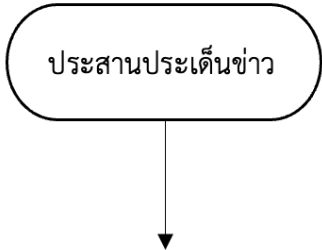
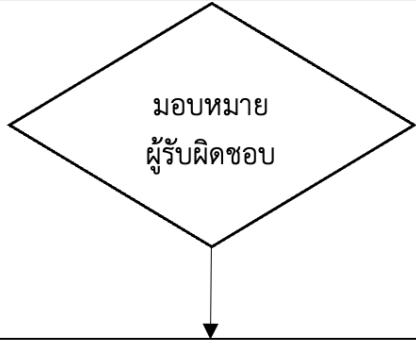
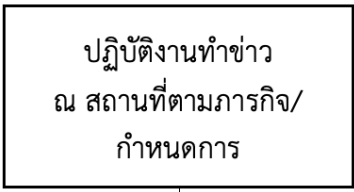
บทที่ ๖
ขั้นตอนการปฏิบัติ และมาตรฐานคุณภาพงาน

๑. กระบวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานประชาสัมพันธ์

กระบวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร						
ที่	แผนผัง	ระยะเวลา	รายละเอียดงาน	มาตรฐานคุณภาพงาน	ระบบติดตามประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
๑	วิเคราะห์ความต้องการของ ผู้รับบริการ ↓	๑ วัน	๑. ประชุมทีมงาน ๒. วิเคราะห์นโยบายและแผนการดำเนินงานของกระทรวง/กรม/อบต.บางเสาชิง ๓. วิเคราะห์วัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ๔. วิเคราะห์ความเหมาะสมของรูปแบบสื่อและเนื้อหาที่จะนำเสนอ ๕. วิเคราะห์งบประมาณและขีดความสามารถในการผลิต	- ตัวชี้วัดของกระทรวง/กรม/อบต.บางเสาชิง - คู่มือแผนปฏิบัติงาน	- เอกสารรายงาน	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
๒	กำหนดประเด็นในการ สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ ↓	๑ ชม.	คณะทำงานกำหนดประเด็นในการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์		- เอกสารรายงาน	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

๒. กระบวนการผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

กระบวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร						
ที่	แผนผัง	ระยะเวลา	รายละเอียดงาน	มาตรฐานคุณภาพงาน	ระบบติดตามประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
๓		๑ ชม.	๑. กำหนดประเด็นและมอบหมายผู้รับผิดชอบ	- คู่มือสมรรถนะงานตามตำแหน่งหน้าที่	- ติดตามด้วยตนเอง - โทรศัพท์ - ไลน์	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
๔	ดำเนินการขั้นตอน ๒ กระบวนการย่อย ๑. กระบวนการผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๒. กระบวนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	๑-๒ วัน ๑-๒ วัน	แบ่งเป็น ๑. กระบวนการผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๒. กระบวนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	- ถูกต้องตามข้อกำหนดที่สำคัญและตัวชี้วัดกระบวนการ	- เอกสารรายงานการเผยแพร่ข่าว - หลักฐานเชิงประจักษ์ เช่น Website Facebook Application	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

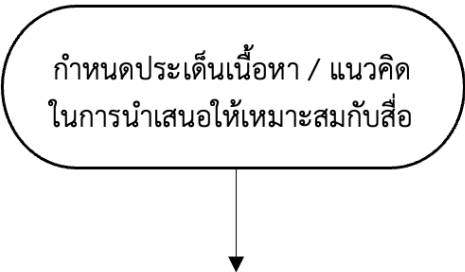
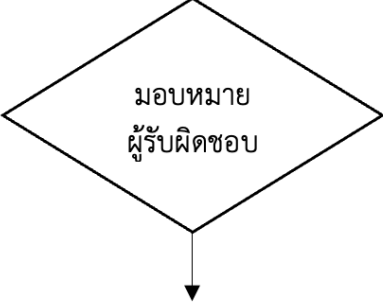
กระบวนการประชาสัมพันธ์ : การผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์						
ที่	แผนผัง	ระยะเวลา	รายละเอียดงาน	มาตรฐานคุณภาพงาน	ระบบติดตามประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
๑		๑ ชม.	๑. ประชุมคณะทำงาน ๒. กำหนดประเด็นข่าว ๓. ประสานข้อมูลเพื่อ ประกอบการทำข่าว	- ข้อมูลข่าวถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามประเด็น	- ทางโทรศัพท์ - ติดต่อด้วยตนเอง	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
๒		๑๕ นาที	หัวหน้ามอบหมายงานตามหน้าที่รับผิดชอบ	- คู่มือสมรรถนะงานตามตำแหน่ง	- ติดตามด้วยตนเอง - โทรศัพท์ - ไลน์	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
๓		๒-๓ วัน	ภาพวิดีโอ ๑. ถ่ายทำ ๒. ตัดต่อ/ลำดับภาพ ๓. เผยแพร่ลง Website Facebook Application	- ผลงานมีคุณภาพตามมาตรฐาน - ตรงตามวัตถุประสงค์ - ผู้รับบริการพึงพอใจ	- ติดตามด้วยตนเอง - โทรศัพท์ - ไลน์	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

กระบวนการประชาสัมพันธ์ : การผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์							
ที่	แผนผัง		ระยะเวลา	รายละเอียดงาน	มาตรฐานคุณภาพงาน	ระบบติดตามประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
			๑ วัน	ภาพข่าว ๑. บันทึกภาพนิ่ง ๒. จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลภาพ ๓. คัดเลือกภาพ ออกแบบจัดทำ ภาพกิจกรรม ๔. เผยแพร่ในรูปแบบ Website Facebook Application	- เทคนิคการถ่ายภาพ - ภาพข่าวสื่อตรงกับเนื้อหาข่าว	- ฐานข้อมูลภาพนิ่ง - คลังสื่อมัลติมีเดีย	- เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์
			๑-๒ วัน	การเขียนข่าว ๑. ข่าวแจก ๒. รวบรวมข้อมูล ๓. จัดทำรูปแบบเอกสาร	ข้อมูลถูกต้อง ตรงตามสิ่งที่ ปรากฏจริง รวดเร็ว ทัน เหตุการณ์	- ติดตามด้วยตนเอง - โทรศัพท์ - ไลน์	- เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์

กระบวนการประชาสัมพันธ์ : การผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์							
ที่	แผนผัง		ระยะเวลา	รายละเอียดงาน	มาตรฐานคุณภาพงาน	ระบบติดตามประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
			๑ วัน	๑. เผยแพร่โดยจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง Website Facebook Application ออกอากาศผ่านระบบเสียงตามสาย	ข้อมูลถูกต้อง ตรงตามสิ่งที่ปรากฏจริง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์	- โทรศัพท์ - ไลน์ - คลิปข่าว - เว็บไซต์	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
			๑ วัน	ออกอากาศระบบเสียงตามสาย ๑. กำหนดประเด็น ๒. รวบรวมข้อมูล ๓. เขียนบท ๔. บันทึกเสียง ๕. ตัดต่อ/ลำดับเสียง ๖. ตรวจสอบ ๗. เผยแพร่ผ่านระบบเสียงตามสาย	เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ กระชับ ชัดเจน ถูกต้อง ดึงความสนใจอย่างรวดเร็ว ผู้ฟังจดจำได้	- ติดตามด้วยตนเอง	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

กระบวนการประชาสัมพันธ์ : การผลิตข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์						
ที่	แผนผัง	ระยะเวลา	รายละเอียดงาน	มาตรฐานคุณภาพงาน	ระบบติดตามประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
๔	ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม	๑ วัน	๑. ตรวจสอบก่อนเผยแพร่ ๒. หาก ไม่ผ่าน นำกลับไปเพื่อแก้ไขใหม่ หาก ผ่าน นำไปเผยแพร่		- โทรศัพท์ - ไลน์	- เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์
๕	เผยแพร่ข่าวใน Website Facebook Application องค์การบริหาร ส่วนตำบลบางเสาธง	๑ วัน	๑. ภาพวิดีโอ เผยแพร่ใน Facebook ๒. ภาพข่าว เผยแพร่ในรูปแบบ Website Facebook Application ๓. การเขียนข่าว เผยแพร่ในรูปแบบ Website Facebook Application ๔. ออกอากาศเสียงตามสาย เผยแพร่ทาง ระบบเสียงตามสาย	ข่าวได้รับการเผยแพร่ ข้อมูลถูกต้อง ตรงตาม ประเด็นข่าว	- ติดตามด้วยตนเอง - โทรศัพท์ - ไลน์ - ข่าว	- เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์

๓. กระบวนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

กระบวนการประชาสัมพันธ์ : การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์						
ที่	แผนผัง	ระยะเวลา	รายละเอียดงาน	มาตรฐานคุณภาพงาน	ระบบติดตามประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
๑	 <pre> graph TD A([กำหนดประเด็นเนื้อหา / แนวคิด ในการนำเสนอให้เหมาะสมกับสื่อ]) --> B{มอบหมาย ผู้รับผิดชอบ} B --> C[จัดเตรียมข้อมูล - เอกสาร - Website Facebook Application - การสอบถาม / สัมภาษณ์] </pre>	๑ ชม.	๑. วิเคราะห์ประเด็น เนื้อหาแนวคิด วัตถุประสงค์ให้สอดคล้อง เหมาะสม กับประเภทสื่อ ๒. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ประโยชน์ที่ได้รับตามวัตถุประสงค์		- ทางโทรศัพท์ - ติดต่อด้วยตนเอง	- เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์
๒	 <pre> graph TD B{มอบหมาย ผู้รับผิดชอบ} --> C[จัดเตรียมข้อมูล - เอกสาร - Website Facebook Application - การสอบถาม / สัมภาษณ์] </pre>	๑๕ นาที	หัวหน้ามอบหมายงานตามหน้าที่ รับผิดชอบ	- คู่มือสมรรถนะงานตาม ตำแหน่ง	- ติดต่อด้วยตนเอง - โทรศัพท์ - ไลน์	- เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์
๓	 <pre> graph TD C[จัดเตรียมข้อมูล - เอกสาร - Website Facebook Application - การสอบถาม / สัมภาษณ์] --> D[หาข้อมูลภาพจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง/เว็บไซต์] </pre>		๑. หาข้อมูลภาพจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง/เว็บไซต์	- ข้อมูลถูกต้อง ภาพ สอดคล้องกับเนื้อหา สื่อ เหมาะสมกับเป้าหมาย และตรงตามวัตถุประสงค์	- ติดต่อด้วยตนเอง - โทรศัพท์ - ไลน์	- เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์

กระบวนการประชาสัมพันธ์ : การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์						
ที่	แผนผัง	ระยะ เวลา	รายละเอียดงาน	มาตรฐานคุณภาพงาน	ระบบติดตามประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
๔	ผลิตชิ้นงาน ↓		๑. ผลิตชิ้นงานตามใบงาน/แบบขอความร่วมมือ	ผลงานมีคุณภาพตามมาตรฐานการผลิตสื่อ	- ทางโทรศัพท์ - ติดต่อด้วยตนเอง	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
๕	ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม ↓		๑. ตรวจสอบก่อนทำการเผยแพร่ ๒. หากผล ไม่ผ่าน นำกลับไปแก้ไข หาก ผ่าน นำไปเผยแพร่	ถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ	- ติดต่อด้วยตนเอง - โทรศัพท์ - ไลน์	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
๖	เผยแพร่สื่อตามช่องทางต่างๆ		เผยแพร่สื่อตามช่องทางต่างๆของ อบต.บางเสาธง	สื่อได้รับการเผยแพร่ทันตามเวลา	- ติดต่อด้วยตนเอง - โทรศัพท์ - ไลน์	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

๔. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

กระบวนการประชาสัมพันธ์

๑. งานประชาสัมพันธ์ รวบรวมและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อการประชาสัมพันธ์

๒. ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ

๓. วางแผนประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดความสำคัญของภารกิจด้านต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย และกำหนดประเภทสื่อ กิจกรรม ระยะเวลา และงบประมาณ

๔. นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ต่อผู้บริหารองค์กร เพื่อขออนุมัติดำเนินการ

๕. เมื่อได้รับการอนุมัติประชาสัมพันธ์จึงเริ่มดำเนินการตามแผนดังนี้

๕.๑ ดำเนินการเอง

๕.๑.๑ รวบรวมกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัด

๕.๑.๒ กำหนดช่องทาง และระยะเวลาที่เหมาะสมกับประเภทกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย โดยประมวลข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนดำเนินงาน เช่น การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การเผยแพร่ข่าว ทางระบบเสียงตามสาย หรือผ่านเฟซบุ๊กเพจ และการจัดทำสื่อกิจกรรม (นำเสนอโดยการประชุมคณะทำงาน)

๕.๑.๓ ดำเนินการผลิตสื่อและกิจกรรม

๑) แผนภาพ

๒) ออกอากาศระบบเสียงตามสาย

๓) เฟซบุ๊กเพจ

๔) วิดีทัศน์

๕) เว็บไซต์

๖) แอปพลิเคชัน

๘) จดหมายข่าว

๙) วารสาร

๕.๒ จ้างเหมาดำเนินการ

๕.๒.๑ กำหนดรายละเอียดและข้อกำหนด (Term of reference : TOR)

ของการจัดจ้างผลิตสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ วารสาร

อินโฟกราฟฟิก และวิดีโอทัศน์

๕.๒.๒ นำเสนอขออนุมัติ

๕.๒.๓ จัดจ้างดำเนินการตามระเบียบพัสดุ โดยกลุ่มบริหารงานการเงินและสินทรัพย์

ดำเนินการ

- หลังจากได้ผู้รับจ้าง ดำเนินงานตามขั้นตอนที่กำหนด

- คณะกรรมการตรวจรับฯ ตรวจรับสื่อตามรายละเอียด TOR

บทที่ ๗

การติดตามและประเมินผล

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง มีการติดตามประเมินผลการดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีการตรวจติดตามและประเมินผลจากการดำเนินงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน และสรุปรายงานผล ให้ผู้บังคับบัญชาเพื่อทราบ โดยใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ รวมถึง เสริมสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง สำหรับตัวชี้วัดที่จะใช้วัดผลสำเร็จของแผนในภาพรวมหรือวัดผลกระทบสุดท้ายของการพัฒนาได้กำหนดไว้ดังนี้

สรุปตัวชี้วัด

กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญของกระบวนการ	ตัวชี้วัดในกระบวนการ	ตัวชี้วัดของกระบวนการ
หอกระจายข่าว/ เสียงตามสาย	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	ความถูกต้องของเนื้อหาการสื่อสารมีความชัดเจน	จำนวน ๒๐ ครั้ง/เดือน
เว็บไซต์ / เฟสบุ๊ค / แอปพลิเคชัน	ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภารกิจงาน (กิจกรรม/โครงการ) งานนโยบายขององค์กรภายนอกผ่านช่องทางออนไลน์	ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง ชัดเจน มีการปรับปรุงข่าวให้เป็นปัจจุบัน เชื่อถือได้ มีความน่าสนใจ	จำนวน ๕๐ ข่าว/กิจกรรม/ปี
วีดิทัศน์	ประชาสัมพันธ์เข้าใจง่าย เข้าถึงกลุ่มคนได้ทุกวัย	เนื้อหาสื่อสารตรงประเด็น เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องราวมีความน่าสนใจ	ผลิต ๒ ครั้ง/ปี
บทความ/วารสาร/ป้าย ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธงผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งสามารถสื่อสารได้แพร่หลาย กว้างขวาง	เนื้อหาตรงตามจุดมุ่งหมาย ใช้ภาษาที่เหมาะสมกับเนื้อหา หรือประเภทบทความ ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการเรียบเรียงเนื้อหาเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีความเชื่อมโยงกัน	ผลิตตามความเหมาะสมของภารกิจงาน

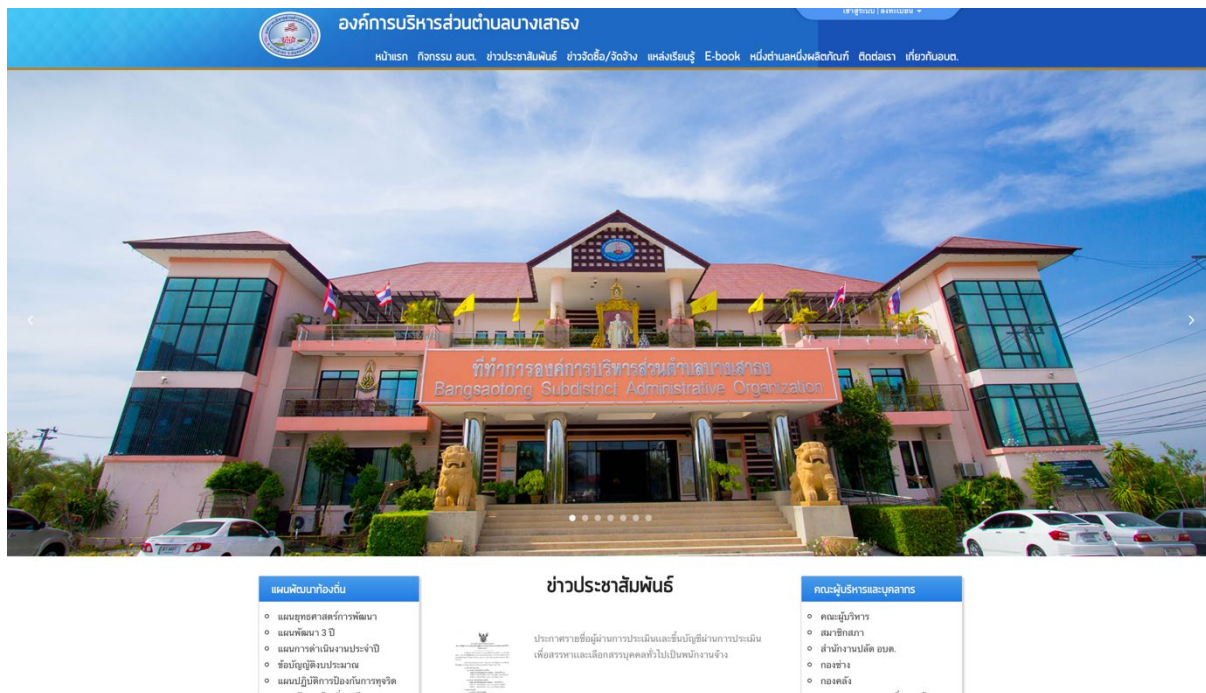
ภาคผนวก

ตัวอย่างรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

๑. ประชาสัมพันธ์ในวารสารประจำเดือน



๒. ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง



๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊กองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง



๔. ประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน OBT-Bangsotong



๕. ป้ายตั้งแสดงความสำเร็จรูป (Roll Up)



๖. ป้ายเวที/ป้ายงานกิจกรรม



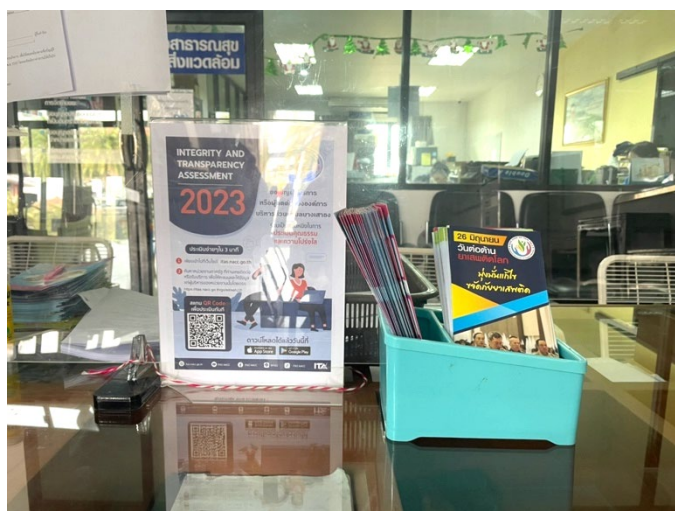
๗. ป้ายไวนิล



๘. ประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง



๙. ประชาสัมพันธ์บริเวณจุดบริการประชาชน ภายในองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง



๑๐. แผ่นพับ



๑๑. ประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายในชุมชน เขตพื้นที่ตำบลบางเสาธง



๑๒. ป้ายประชาสัมพันธ์



๑๓. ส่งหนังสือประชาสัมพันธ์สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง

๑๔. ประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆที่ได้รับมอบหมาย

๑๕. ข่าวประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์แบ่งตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
31 มกราคม ๒๕๖๕

✅ พร้อมใช้งานแล้ว | ถนนสายเสาช้าง-เอแบค

เมื่ออาทิตย์ที่ผ่านมานี้ (23 - 27 ม.ค. 66) ทางกองช่าง ได้ปฏิบัติงานจ้างเข้าดำเนินการก่อสร้างถนนลูกรังทับหน้าหินคลุก สายเสาช้าง-เอแบค จนแล้วเสร็จ ปูหินคลุกทับถนนลูกรัง พร้อมปรับภูมิทัศน์และเตรียมพร้อมรถบรรทุก พร้อมให้บริการประชาชนสัญจรไป-มา ได้สะดวกยิ่งขึ้น

ก่อนดำเนินการ พื้นที่ดังกล่าวเป็นช่องว่างระหว่างถนนหินคลุกให้เป็นถนนลูกรังเพื่อประโยชน์ใช้สัญจรไป-มา และเป็นเส้นทางขนถ่ายสินค้าทางการเกษตรออกสู่ตลาด ซึ่งพื้นที่ดังกล่าว มีระดับต่ำ เป็นหลุม... ดูเพิ่มเติม

โครงการก่อสร้างถนนลูกรังทับหน้าหินคลุก
สายเสาช้าง - เอแบค (หมู่ที่ 9)
ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
☎ 02-707-1673
WWW.DBT-BANGSAOTONG.GO.TH
f STORY.BANGSAOTONG



องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
8 กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

👉 เช้าซ่อมไฟส่องสว่าง | หมู่บ้าน โมลิ วิลล่า

เช้านี้ (8 ก.พ. 66) เจ้าหน้าที่กองช่าง อบต.บางเสาธง ร่วมซ่อมแซมไฟทางส่องสว่างที่เกิดการชำรุดเสียหาย บริเวณหมู่บ้าน โมลิ วิลล่า เพื่อแก้ไขปัญหามืดบอดตอนไฟแก่ที่ชาวบ้านบางเสาธง ให้เดินทางสัญจรไป-มา ได้อย่างสะดวก และปลอดภัย

... ดูเพิ่มเติม



องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
22 กุมภาพันธ์ เวลา 15:00 น. ๒๕๖๕

👉 เร่งแก้ไขปัญหามันขี้ หมู่บ้านเสวีวิลล์ หมู่ที่ 2 👉

โดยขณะนี้ เจ้าหน้าที่กองช่างและผู้บริหารได้ดำเนินการจ้างเข้าดำเนินการก่อสร้างการแก้ไขปัญหามันขี้ที่ถนนบริเวณ 0.10 เมตร กว้าง 11 เมตร ยาว 450 เมตร จากเสาไฟฟ้าแรงสูงตัดอยู่ กว้าง 8 เมตร ยาว 680 เมตร และซอยย่อย 9 ซอย กว้าง 6 เมตร ยาวซอยละ 35 เมตร พร้อมการระบายน้ำ

โดยทางเจ้าหน้าที่และผู้บริหารได้ดำเนินการวางท่อระบายน้ำแล้ว รวมทั้งเจ้าหน้าที่การประปาส่วนท้องถิ่น ประปาส่วนท้องถิ่นฝั่งราชฯ ทางฝั่งและด้านซ้ายเข้าให้ไป... ดูเพิ่มเติม

โครงการก่อสร้างยกระดับผิวจราจรสายเมน
ซอยหมู่บ้านเสวีวิลล์ หมู่ที่ 2
(ซอยย่อยถึงเสาไฟฟ้าแรงสูง)
กำลังเร่งดำเนินการ

ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
☎ 02-707-1673
WWW.DBT-BANGSAOTONG.GO.TH
f STORY.BANGSAOTONG
DBT-BANGSAOTONG (APP)



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
10 มกราคม ๒๕๖๕

👉 ลงพื้นที่เยี่ยมบ้าน ผู้สูงอายุ โกลาโซมบ้าน

ก่อนวันปีใหม่ (29 ธ.ค. 65) ที่ผ่านมานี้ กองสวัสดิการสังคม อบต.บางเสาธง ลงพื้นที่สำรวจและปรับปรุงฐานข้อมูลผู้สูงอายุในเขตตำบลบางเสาธง โดยลงพื้นที่สำรวจ ณ หมู่ที่ 1 - 17 ตำบลบางเสาธง

เนื่องจากกองสวัสดิการสังคม อบต.บางเสาธง ได้เล็งเห็นความสำคัญ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนกลุ่ม ผู้สูงอายุซึ่งมีฐานข้อมูลผู้สูงอายุ โดยกองช่างและกองสวัสดิการสังคม ได้ร่วมกันสำรวจและปรับปรุงฐานข้อมูลผู้สูงอายุในเขตตำบลบางเสาธง เพื่อให้ฐานข้อมูลมีความถูกต้องและทันสมัย และสามารถช่วยเหลือน้องได้ในการดำรงชีพ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2566... ดูเพิ่มเติม



องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
9 พฤศจิกายน 2022

รวมภาพบรรยากาศสุดน่ารัก "วันลอยกระทง"

ประเพณีลอยกระทง #ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบางเสาธง ทั้ง 4 ศูนย์ จัดกิจกรรม ลอยกระทง ประจำปี 2565 เพื่อส่งเสริมให้เด็กเรียนรู้และสนุกสนาน และช่วยกันอนุรักษ์ให้คงอยู่สืบไป

โอกาสนี้ ขอขอบคุณ บริษัท ไทยพีบีเอส จำกัด ที่สนับสนุนงบประมาณและของรางวัลให้เด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบางเสาธง ทั้งการประกวดหุ่นขี้ผึ้งและประกวดการแต่งกายและสร้างสรรค์ ๗ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบางเสาธง รวมถึงได้รับเกียรติจาก นางพรทิพย์ อุบลาค ผู้บริหารกองการศึกษาฯ... ดูเพิ่มเติม

ภาพบรรยากาศ
วันลอยกระทง
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบางเสาธง



องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
22 กุมภาพันธ์ เวลา 11:04 น. ๒๕๖๕

ชวนเกษตรกรน้อย เรียนรู้ อยุ่อย่างพอเพียง 🌱🌾🍷

เมื่อวันที่ (17.21 ก.พ. 66) อบต.บางเสาธง จัดโครงการศูนย์เรียนรู้เกษตรกรน้อย ปลูกใหม่ก่อนมาบริโภคเกษตรพอเพียง ประจำปีงบประมาณ 2566

โดย... ดูเพิ่มเติม



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ยุทธศาสตร์ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
4 กุมภาพันธ์ 2022

เริ่มแล้ว !! ประชุมประชาชนหมู่บ้าน ครั้งที่ 1/2566

เช้าวันนี้ (4 ก.พ.66) นายเกษม แซ่ นาค อบต.บางเสาธง เปิดศักราชการประชุมประชาชนหมู่บ้าน ฉบับเพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2566 พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและบุคลากร อบต.บางเสาธง เพื่อเริ่มการประชุมประชาชนอย่างเป็นการ

โดยการประชุมชาวบ้านในครั้งนี้ อบต.บางเสาธง มุ่งหวังที่จะสำรวจปัญหาหรือความต้องการ และเปิดโอกาสให้พี่น้องชาวตำบลบางเสาธงทุกคนได้มีส่วนร่วม ในการเสนอปัญหาหรือความต้องการ เพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 257...) ดูเพิ่มเติม



องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
25 พฤศจิกายน 2022

กิจกรรมเรืออาสา "เราทำความดี ด้วยหัวใจ"

เช้าวันนี้ (25 พ.ย. 65) อบต.บางเสาธง ร่วมกับบริษัท เพอร์เฟกต์ คอมพิวเตอร์ จำกัด จัดโครงการกิจกรรมเรืออาสา "เราทำความดี ด้วยหัวใจ" ทำความสะอาด และทาสี ณ โรงเรียนคลองกระดังงา อ.บ้านแพรก จ.นนทบุรี

เพื่อให้บริการแก่โรงเรียน สถานศึกษาที่มีความปลอดภัย สะอาดและสวยงาม และมอบหมายการดูแลอาคารเรียนโรงเรียนบ้านแพรก



องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
เผยแพร่โดย View Ve Luntha 16 กุมภาพันธ์ เวลา 14:25 น.

📌 ติศย์ 19 มีนาคม นี้ 👤 ชาวเกษตรกรทั่วประเทศร่วมใจเลือกตั้ง กลไกสำคัญเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรไทย โดยเกษตรกร และเพื่อเกษตรกร

สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ ประกาศให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาเกษตรกรจังหวัด ประเภทผู้แทนเกษตรกร และการเลือกสมาชิกสภาเกษตรกรแห่งชาติ จากที่ห่างหายจากการเลือกตั้งมาเป็นระยะเวลานานถึง 12 ปี โดยได้กำหนดให้

📅 วันอาทิตย์ที่ 19 มีนาคม 2566 เป็นวันลงคะแนนเลือกตั้งพร้อมกันทั่วประเทศ 🕒 ตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น.

👉... ดูเพิ่มเติม



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมือง การบริหาร

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
เผยแพร่โดย View Ve Luntha 16 กุมภาพันธ์ เวลา 16:00 น.

พัฒนาชุมชน ผู้การเปิดพมเมืองที่สามวิประชาธิปไตย

วันนี้ (16 ก.พ. 66) สำนักปลัด อบต. บางเสาธง ได้จัดโครงการหมู่บ้านพัฒนาเมืองคุณภาพ โดยจัดกิจกรรมฝึกอบรม ให้แก่ ผู้นำชุมชนและประชาชน ในตำบลบางเสาธง หมู่ที่ 1-17

เพื่อให้ผู้นำชุมชนและประชาชน มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเมืองการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และเกิดความรู้ความเข้าใจในสิทธิ เสรีภาพของคณะรัฐมนตรีและราษฎร รู้จัก ใช้สิทธิ และปกป้องสิทธิของตนเอง และนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้แก่ประชาชน... ดูเพิ่มเติม



องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
เผยแพร่โดย View Ve Luntha 23 ธันวาคม 2022

อบต.บางเสาธงร่วมโครงการ CoST | ไม่รังไร ตรวจสอบได้

วันนี้ (23 ธ.ค. 65)อบต.บางเสาธง ได้คัดเลือก "โครงการก่อสร้างถนนลูกรังกับหน้าดินลูกสายเสาสง-แอมแบด หมู่ที่ 9 เจ้าร่วม "โครงการความโปร่งใสในการก่อสร้างภาครัฐ (CoST)

ซึ่งได้จัดเวทีในการเปิดประชุมเพื่อที่จะรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาชนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ผู้ที่อาศัยอยู่ ในแนวพื้นที่ก่อสร้าง ประชาชนที่ใช้เส้นทาง หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว พร้อมด้วยการให้ความร่วมมือแก่คณะ... ดูเพิ่มเติม



องค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง
เผยแพร่โดย View Ve Luntha 29 พฤศจิกายน 2022

รู้จัก รื้อฟื้นเรื่องกฎหมาย

เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน อบต.บางเสาธง

เมื่อวานนี้ (28 พ.ย. 65) อบต.บางเสาธง ฝ่ายนิติกร จัดโครงการพัฒนาความรู้ด้านกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ตามพระราชบัญญัติ อำนาจความและสภา ในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558

... ดูเพิ่มเติม

