

ประชาสัมพันธ์



ข้อมูลโครงการ OFOS

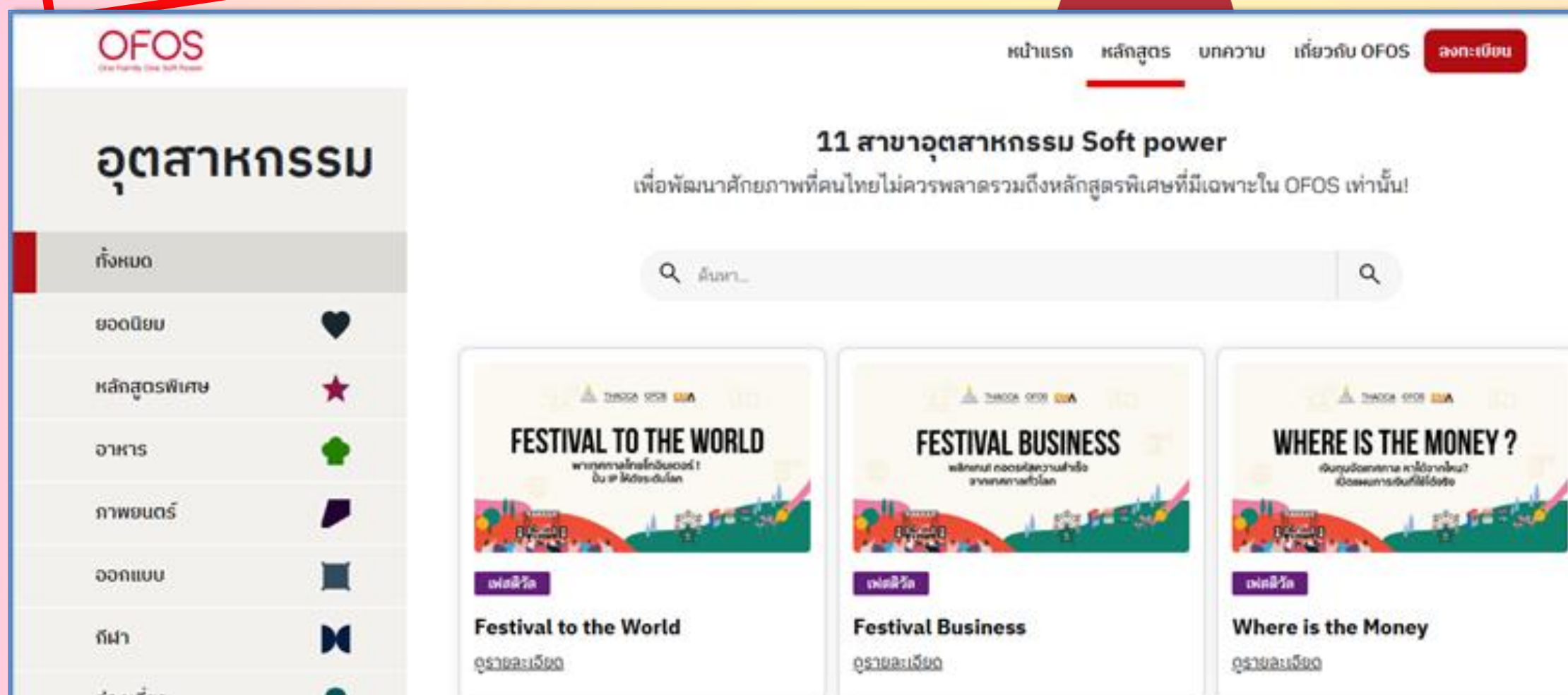
“1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power)

เป้าหมาย

สร้างแรงงานทักษะสูง
ภายใน 4 ปี
สร้างงาน 20 ล้านคน
20 ล้านตำแหน่ง
สร้างรายได้
200,000 บาทต่อปี
ต่อหนึ่งครอบครัว

“สร้างงาน
สร้างอาชีพ
สร้างรายได้
คนไทยจะหลุดพ้น
จากกับดัก
ความยากจน”

เรียนออนไลน์
ฟรีทุกคน



หลักสูตรการเรียน
11 สาขาอุตสาหกรรม
“สมัครและเข้าเรียน
ออนไลน์ฟรี”
<https://ofos.apps.go.th/portal/course/All>

1. อาหาร

2. กีฬา

3. งานเทศกาล

4. ท่องเที่ยว

5. ดนตรี

6. หนังสือ



7. ภาพยนตร์

8. เกม

9. ศิลปะ

10. การออกแบบ

11. แฟชั่น



สุขภาพ

ศิลปะการแสดง





ประชาสัมพันธ์

ข้อมูลโครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power)

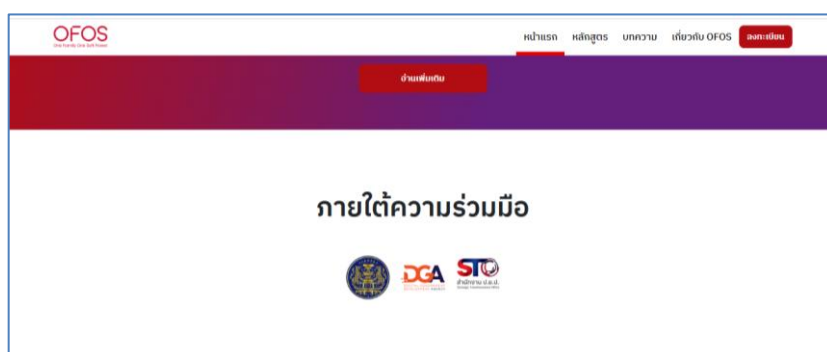


ความเป็นมา

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายและแผนในการพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๑๑ ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทศกาล (เฟสติวัล) ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลกผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ (๖) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีจึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ และคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ตามอนุสนธิคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๖๗/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ ในการนี้ จึงได้จัดทำ “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” โดยคำว่า OFOS ย่อมาจากคำว่า “One Family One Soft Power” ซึ่งเป็นโครงการ “พัฒนาคน” ผ่านการ Upskill - Reskill คนไทยทั้งประเทศครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ เป็นการเพิ่มศักยภาพคนไทยทุกครอบครัวอย่างน้อยครอบครัวละ 1 ศักยภาพ

นอกจากนี้ รัฐบาลมีความมุ่งมั่นในการผลักดันมวยไทยไปทั่วโลก ส่งเสริมการส่งออก การตั้งค่ายมวย เพื่อฝึกซ้อม เพื่อออกกำลังกายในต่างประเทศ รวมไปถึงพัฒนากีฬาอื่น ๆ อย่างเป็นระบบ ซึ่งจุดเด่นที่เกิดขึ้นจากการพัฒนา Soft Power จะกลายเป็นแม่เหล็กที่ดึงดูดคนทั่วโลกให้อยากเข้ามาเที่ยว มาทำงาน และมาใช้ชีวิตในประเทศไทย ทำให้ไทยกลายเป็นปลายทางของคนทั่วโลก ทั้งคนวัยทำงานที่จะมาพร้อมกับความรู้ความสามารถ เป็นคนที่จะช่วยกันสร้างเศรษฐกิจ และคนวัยสูงอายุที่จะเข้ามาใช้จ่ายใช้สอยซื้อของจากร้านค้าชุมชน ในอนาคตยังมีอีกหลายนโยบายด้าน Soft Power ที่คณะกรรมการฯ จะเป็นผู้ประสานงานหลัก และขอให้ทางสำนักงบประมาณทำงานร่วมกับคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรม



เป้าหมายโครงการ

ดำเนินการ “สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้” เพื่อคนไทยจะหลุดพ้นจากกับดักความยากจน” โดยมีเป้าหมายในการสร้างแรงงานทักษะสูงภายใน 4 ปี จำนวน 20 ล้านคน และสร้างรายได้ให้กับครอบครัวจำนวน 200,000 บาทต่อปี ต่อหนึ่งครอบครัว (สร้างแรงงาน - สร้างรายได้)

รู้จัก OFOS มากขึ้น

One Family One Soft Power หรือ OFOS ของประเทศไทยมุ่งเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยเริ่มจากบุคคลในครอบครัวอย่างน้อยหนึ่งคนต่อครอบครัว ผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ที่ตั้งขึ้นทั่วประเทศ นโยบายนี้มีเป้าหมายที่จะสร้างแรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน และสร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง เพื่อยกระดับซอฟต์แวร์ไทยสู่เวทีโลก

OFOS
One Family One Soft Power

หน้าแรก หลักสูตร บทความ เกี่ยวกับ OFOS ลงทะเบียน

รู้จัก OFOS มากขึ้น "One Family One Soft Power"

"One Family One Soft Power" (OFOS) ของประเทศไทยมุ่งเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์โดยเริ่มจากบุคคลในครอบครัวอย่างน้อยหนึ่งคนต่อครอบครัว ผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ที่ตั้งขึ้นทั่วประเทศ นโยบายนี้มีเป้าหมายที่จะสร้างแรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน และสร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง เพื่อยกระดับซอฟต์แวร์ไทยสู่เวทีโลก

อ่านเพิ่มเติม

OFOS
One Family One Soft Power

หน้าแรก หลักสูตร บทความ เกี่ยวกับ OFOS ลงทะเบียน

One Family One Soft Power หรือ 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์

OFOS ย่อมาจากคำว่า "One Family One Soft Power" เป็นโครงการ "พัฒนาคน" ผ่านการ Upskill-Reskill คนไทยทั้งประเทศครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ เป็นการเพิ่มศักยภาพคนไทยทุกครอบครัวอย่างน้อยครอบครัวละ 1 ศักยภาพ

เป้าหมายโครงการ

**“สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้
คนไทยจะหลุดพ้นจากกับดักความยากจน”**



ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ OFOS

<https://ofos.apps.go.th/porta/aboutus>

ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี

ภาพรวมเป้าหมายของแต่ละอุตสาหกรรม

แผนพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 11 ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากร ในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทศกาล (เฟสติวัล) ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก ประกอบด้วย ภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 11 ด้าน ดังนี้

อาหาร



1. อาหาร สะท้อนวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ประเทศผ่านรสชาติและประเพณีการกิน และเชื่อมโยงคนทั่วโลกให้เข้าใจ

กีฬา



2. กีฬา ส่งเสริมค่านิยม สร้างความเข้าใจ และเชื่อมโยงผู้คนจากหลากหลายวัฒนธรรม ผ่านการแข่งขันและการสนับสนุนนักกีฬา

* งานเทศกาล



3. งานเทศกาล (เฟสติวัล) แสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรมผ่านศิลปะและประเพณี
ช่วยให้ผู้คนทั่วโลกเข้าใจและเชื่อมต่อกับประเทศนั้นได้ดีขึ้น

📍 ท่องเที่ยว



4. ท่องเที่ยว ช่วยเชื่อมต่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการเข้าใจระหว่างประเทศ
ทำให้เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการแลกเปลี่ยนทางสังคม

🎤 ดนตรี



5. ดนตรี เชื่อมวัฒนธรรม สร้างความเข้าใจและทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางอารมณ์และสังคม

หนังสือ



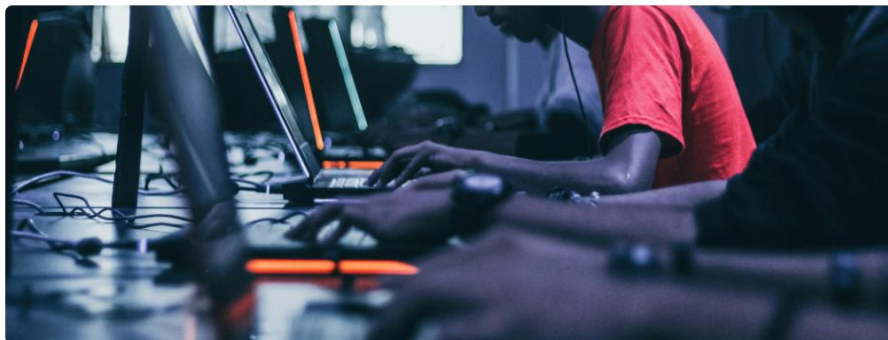
6. หนังสือ ขยายมุมมองเชื่อมโยงวัฒนธรรม และกระตุ้นการเรียนรู้ระหว่างประเทศผ่านเรื่องราวและความรู้

ภาพยนตร์



7. ภาพยนตร์ เปิดประสบการณ์ใหม่ สร้างความเข้าใจระหว่างชาติผ่านเรื่องราวและตัวละคร และเชื่อมวัฒนธรรม

เกม



8. เกม สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนจากวัฒนธรรมต่าง ๆ ผ่านการแข่งขัน การสำรวจ และการแบ่งปันประสบการณ์

ศิลปะ



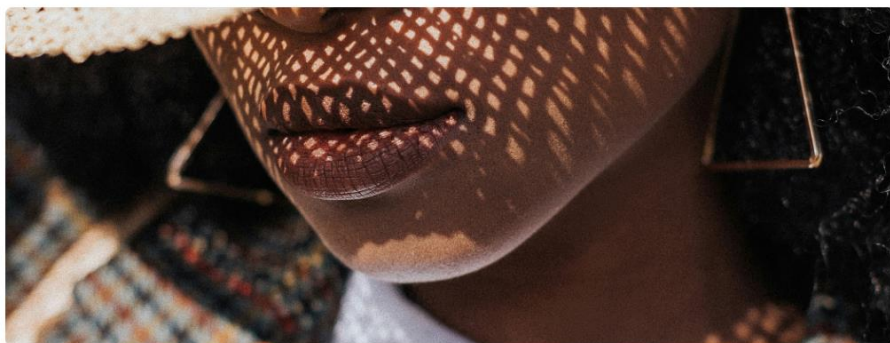
9. ศิลปะ สะท้อนและเชื่อมต่อกับวัฒนธรรม กระตุ้นการสื่อสารอารมณ์และความคิดผ่านผลงานที่สร้างสรรค์

การออกแบบ



10. การออกแบบ ช่วยนำเสนอและเชื่อมต่อกับวัฒนธรรมผ่านสิ่งสร้างสรรค์ และกระตุ้นนวัตกรรมและการแลกเปลี่ยนแนวคิด

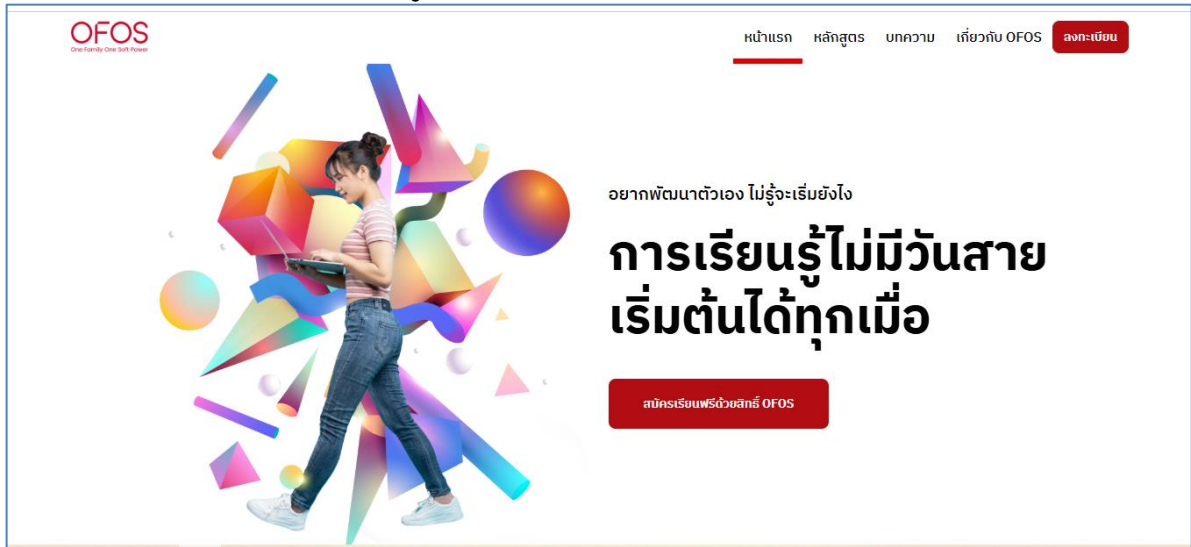
แฟชั่น



11. แฟชั่น สะท้อนวัฒนธรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ สร้างการเชื่อมโยงระหว่างประเทศผ่านสไตล์และเทรนด์

“โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power)

ช่องทางเข้าสู่เว็บไซต์ <https://ofos.apps.go.th/portal>



OFOS
One Family One Soft Power

หน้าแรก หลักสูตร บทความ เกี่ยวกับ OFOS **ลงทะเบียน**

อยากพัฒนาตัวเอง ไม่รู้จะเริ่มยังไง

**การเรียนรู้ไม่มีวันสาย
เริ่มต้นได้ทุกเมื่อ**

สมัครเรียนฟรีด้วยสิทธิ์ OFOS

ชีวิตคุณจะไม่เหมือนเดิม เริ่มต้นกับ OFOS เพื่อรับสิทธิประโยชน์



เข้าถึงฟรี

ให้ทุกคนเรียนรู้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา



ยืดหยุ่นในการเรียนรู้

จัดตารางเรียนได้เองอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่มีหน้าที่การงานและครอบครัว



เฉพาะเจาะจง

เลือกเรียนรู้ในสิ่งที่ต้องการและ สนใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้



เรียนรู้อะไรก็ได้

สนับสนุนการเรียนรู้ในทุกช่วงวัย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน



เรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญ

เสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ของคุณได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านผู้เชี่ยวชาญและพาร์ทเนอร์ ที่ได้รับความน่าเชื่อถือ



พัฒนาทักษะเพิ่มรายได้

พัฒนาทักษะใหม่เปิดโอกาสในการเพิ่มรายได้ของคุณ



หลักสูตรแนะนำ

หนึ่งหมູบ้าน หนึ่งเซฟอาหารไทย

เพื่อสร้างเซฟอาหารไทยที่ได้มาตรฐานถ่ายทอดความรู้จากเชฟระดับมืออาชีพ

สมัครเรียนฟรีด้วยสิทธิ์ OFOS

บทความ

** ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) คืออะไร **

ที่มาข้อมูล : <https://thacca.go.th/about/>

คำว่า “Soft Power” ซึ่งในภาษาไทยนิยมใช้ทับศัพท์เป็น “ซอฟต์พาวเวอร์” นั้น ถูกหยิบขึ้นมากล่าวถึงอย่างชัดเจนโดย โจเซฟ ไนย์ (Joseph S. Nye) นักวิชาการด้านการต่างประเทศ ในฐานะเครื่องมือทางการเมืองระหว่างประเทศในช่วงสงครามเย็น

ซอฟต์พาวเวอร์ หมายถึง “พลังที่โน้มนำให้ผู้อื่น (ประเทศอื่น) ทำในสิ่งที่เราต้องการด้วยความสมัครใจ ปราศจากการใช้กำลังบังคับ” โดยใช้เครื่องมือที่นุ่มนวลผ่านการเผยแพร่ค่านิยมทางการเมืองและวัฒนธรรม แทนการใช้เครื่องมือที่รุนแรง เช่น กองทัพ หรือการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ ซึ่งแนวคิดนี้มีส่วนเสริมสร้างให้สหรัฐอเมริกาก้าวขึ้นสู่อำนาจโลกทางวัฒนธรรมที่ทำให้ผู้คนทั่วโลกหลงใหล อยากมี อยากได้ อยากเป็น แบบอเมริกัน เป็นต้น

เมื่อเวลาผ่านไป “ซอฟต์พาวเวอร์” ซึ่งเป็นแนวคิดที่หวังผลทางการเมืองและความมั่นคง ถูกประยุกต์ใช้เพื่อหวังผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น เช่น คลื่นความนิยมเกาหลีใต้ที่ใช้อุตสาหกรรมบันเทิงเป็นตัวนำในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ “เกาหลีใต้ใหม่” โน้มนำให้ผู้คนจากทั่วโลก อยากมี อยากกิน อยากเป็น แบบเกาหลีใต้ ซึ่งทำให้อัตราการส่งออกสินค้าและบริการ รวมไปถึงการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

** ซอฟต์พาวเวอร์ในแบบฉบับของไทย **

คำที่ดูใกล้เคียงมากที่สุดในแง่ความหมายที่ทำให้เกิดพลังโน้มนำหรือซอฟต์พาวเวอร์นั้น คือ “เสน่ห์” (Attraction) หรือแรงดึงดูดที่ทำให้ผู้คนยอมทำในสิ่งที่เราอยากให้เขาทำโดยสมัครใจ สำหรับประเทศไทยเรามี “เสน่ห์” มากมาย ที่ชวนให้คนทั่วโลกได้หลงใหล ไม่ว่าจะเป็น

“ทุนทางวัฒนธรรม”

เช่น เทศกาลประเพณี อาหารไทย มวยไทย นวดไทย สถานที่ท่องเที่ยว

“ศักยภาพสร้างสรรค์”

ไม่ว่าจะเป็น ภาพยนตร์ แฟชั่น เกม การออกแบบ ศิลปะ และอื่น ๆ

สิ่งเหล่านี้ คือ เสน่ห์ ที่พร้อมจะดึงดูดให้ผู้คนทั่วโลกชื่นชม ชื่นชอบ อยากกิน อยากกิน อยากมี อยากซื้อ อยากเที่ยว อยากแต่งตัว อยากลองเป็น “แบบไทย” เสน่ห์เหล่านี้ ล้วนแฝงฝังอยู่ใน “ฝีมือ” ของคนไทยทุกคน

ดังนั้น การพัฒนาฝีมือของคนไทย

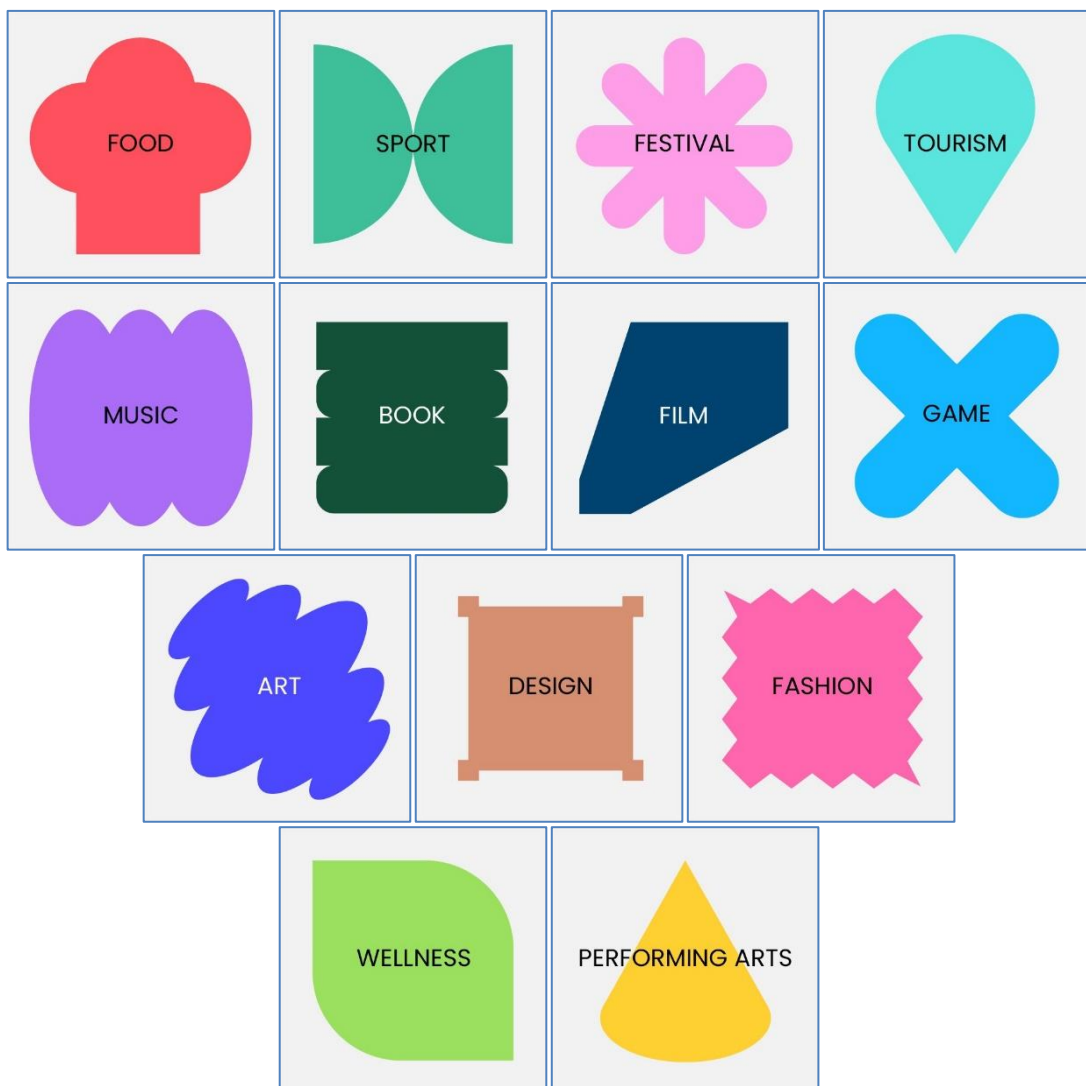
จึงถือเป็นการบริหารและยกระดับเสน่ห์หรือศักยภาพของคนไทยในฐานะซอฟต์พาวเวอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ เพราะ “ฝีมือคนไทย” คือ “หัวใจหลักของซอฟต์พาวเวอร์ไทย”

**** ซอฟต์พาวเวอร์กับเป้าหมายทางเศรษฐกิจอันทะเยอทะยาน ****

รัฐบาลเล็งเห็นศักยภาพของ “ฝีมือ” คนไทยทุกคนที่ขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ในฐานะเครื่องมือสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย จึงได้รวบรวมความเห็นจากผู้คนทุกวงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และร่วมกันกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนจนเกิดเป็น **“นโยบายพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ไทย”**

รัฐบาลได้กำหนด **“วิสัยทัศน์ของนโยบายพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์”** ไว้ว่า
**“ซอฟต์พาวเวอร์ จะเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ใหม่ที่จะขับเคลื่อนประเทศไทย
ให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง สู่ประเทศที่มีรายได้สูง”**
โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ไว้ 3 ประการ คือ

- ประการที่ 1 : คนไทย “หายจน” ทุกครัวเรือนมีรายได้ไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อปี
- ประการที่ 2 : พัฒนาแรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน สร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง
- ประการที่ 3 : สร้างเม็ดเงินขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย มูลค่า 4 ล้านล้านบาทต่อปี



ที่มาข้อมูล (1) : โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power)



<https://ofos.apps.go.th/portal>

สงวนลิขสิทธิ์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ที่มาข้อมูล (2) : สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

หรือ Thailand Creative Culture Agency (THACCA)

คือ หน่วยงานกลางเปิดเสรีที่บูรณาการการสนับสนุนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ภาครัฐ ให้มียุทธศาสตร์และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน <https://thacca.go.th/>

ข่าวสาร (เพิ่มเติม) : <https://thacca.go.th/news/>

บทความ (เพิ่มเติม) : <https://thacca.go.th/article/>



รวบรวมข้อมูลและจัดทำโดย

ฝ่ายส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผ.ศว.)

กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (กง.ศน.)

กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น (กศ.)

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.)

กระทรวงมหาดไทย (มท.)

ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี